

Piraterie in der Imaging-Technologie

XBorder 2016 – Köln

07. September 2016

Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt) Jens Dohmgoergen, LL.M.

come

and

see

Canon



Unsere weltweite Präsenz

Canon Inc. Ergebnisse 2015

- Nettoumsatz: 3.800,3 Mrd. ¥
(28,8 Mrd. Euro)
- Nettogewinn: 220,2 Mrd. ¥
(1,7 Mrd. Euro)
- Nettoumsatz Europa: 1.074,4 Mrd. ¥
(8,1 Mrd. EURO)

Wir beschäftigen 19.000 Mitarbeiter in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA)

Wir sind in 116 Ländern in EMEA aktiv und tragen rund ein Drittel zum weltweiten Canon Umsatz bei

Die Angaben in Euro werden ausschließlich aus Gründen der besseren Verständlichkeit mit dem Wechselkurs von ¥132 = 1 € angezeigt, dem Wechselkurs am Devisenmarkt in Tokio vom 30. Dezember 2015.

Canon

Produkte



Patente

	2011		2012		2013		2014		2015	
Rang	Firma	Anzahl	Firma	Anzahl	Firma	Anzahl	Firma	Anzahl	Firma	Anzahl
1	IBM	6180	IBM	6478	IBM	6809	IBM	7534	IBM	7355
2	Samsung	4894	Samsung	5081	Samsung	4676	Samsung	4952	Samsung	5072
3	Canon	2821	Canon	3174	Canon	3825	Canon	4055	Canon	4134
4	Panasonic	2559	Sony	3032	Sony	3098	Sony	3224	Qualcomm	2900
5	Toshiba	2483	Panasonic	2769	Microsoft	2660	Microsoft	2829	Google	2835

BEST GLOBAL BRANDS 2015

Apple	Google	Coca-Cola	Microsoft	IBM	Toyota	Samsung	GE	McDonald's	Amazon
Bayer	Mercedes-Benz	Disney	Intel	Alibaba	Cisco	Oracle	Nike	HP	Honda
Louis Vuitton	Facebook	Paycom	SAP	Exxon	Pfizer	Unilever	Walmart	Yamaha	Canon
Boeing	IBM	Alibaba	Walmart	Unilever	Walmart	Unilever	Walmart	Walmart	Walmart
Boeing	IBM	Alibaba	Walmart	Unilever	Walmart	Unilever	Walmart	Walmart	Walmart
Boeing	IBM	Alibaba	Walmart	Unilever	Walmart	Unilever	Walmart	Walmart	Walmart
Boeing	IBM	Alibaba	Walmart	Unilever	Walmart	Unilever	Walmart	Walmart	Walmart
Boeing	IBM	Alibaba	Walmart	Unilever	Walmart	Unilever	Walmart	Walmart	Walmart
Boeing	IBM	Alibaba	Walmart	Unilever	Walmart	Unilever	Walmart	Walmart	Walmart
Boeing	IBM	Alibaba	Walmart	Unilever	Walmart	Unilever	Walmart	Walmart	Walmart

#BGB2015

Interbrand

Interbrand, Japans beste weltweite Marken 2016

Rangliste: Platz 3

Interbrand, Beste weltweite Marken 2015

Rangliste: Platz 40

Financial Times, Die größten Unternehmen der Welt 2015

Global 500 – Gesamtwertung: Platz 207

Rangliste Sektor –

Technologie, Hardware und Ausrüstung: Platz 9

Japan 500 – Platz 11 in der Gesamtwertung

Fortune, Meist bewunderte Unternehmen der Welt:

Top 100 2016

Rangliste Sektor – Computer: Platz 8

Fortune, Global 500 2015

Rangliste der japanischen Unternehmen: Platz 33

Gesamtwertung: Platz 334

Canon

Marken von Canon



EOS

DIGITAL IXUS

PowerShot

PIXMA

i-SENSYS

SELPHY
COMPACT PHOTO PRINTER

CanoScan

LEGRIA

XEED

Canon

Markenbekanntheit



Fortune, Meist bewunderte Unternehmen der Welt: Top 100

Rangliste Sektor „Computer“: Platz 5

Fortune, Global 500 2012

Rangliste der japanische Unternehmen: Platz 29

Gesamtwertung: Platz 224

Financial Times Die größten Unternehmen der Welt

Global 500 – Gesamtwertung: Platz 100

Rangliste Sektor „Technologie, Hardware und Ausrüstung“: Platz 7

Japan 500 – Platz 5 in der Gesamtwertung

Interbrand, Japans beste weltweite Marken 2012

Platz 3

Interbrand, Beste weltweite Marken 2012

Platz 30

Interbrand, Beste weltweite grüne Marken 2012

Platz 29

Reader's Digest Trusted Brands 2012

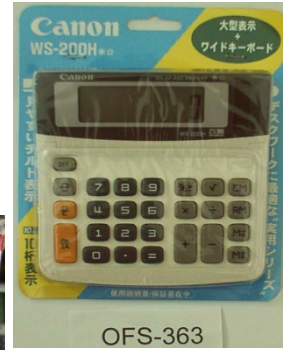
Vertrauenswürdige Kameramarke in Europa zum 12. Mal in Folge



- Eine Marke, die stark von FÄLSCHUNGEN bedroht ist



Canon



Eine willkürliche Auswahl

Canon



Nachbildungen: Kameras & Camcorder



Ink-jet Kartuschen

Canon



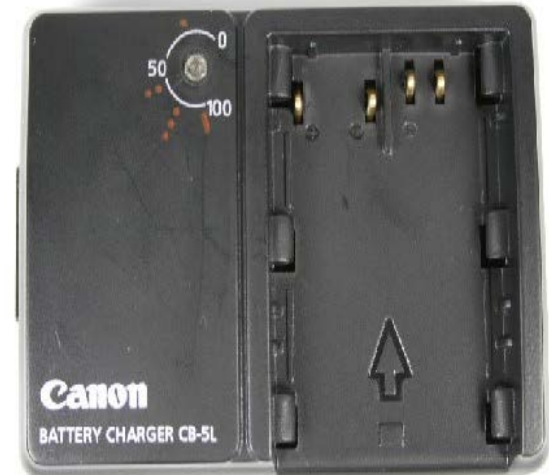
Drucker-/ Fax-/ Kopier-Kartuschen

Canon



Kopier-Toner

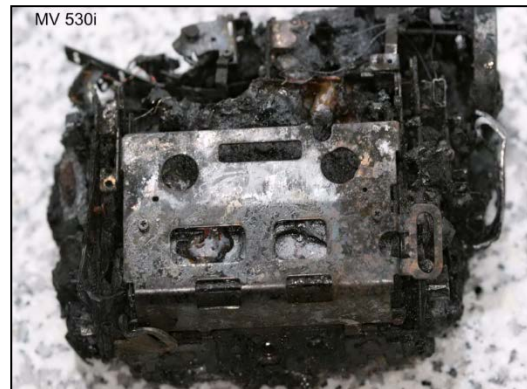
Canon



Und die Ladegeräte!

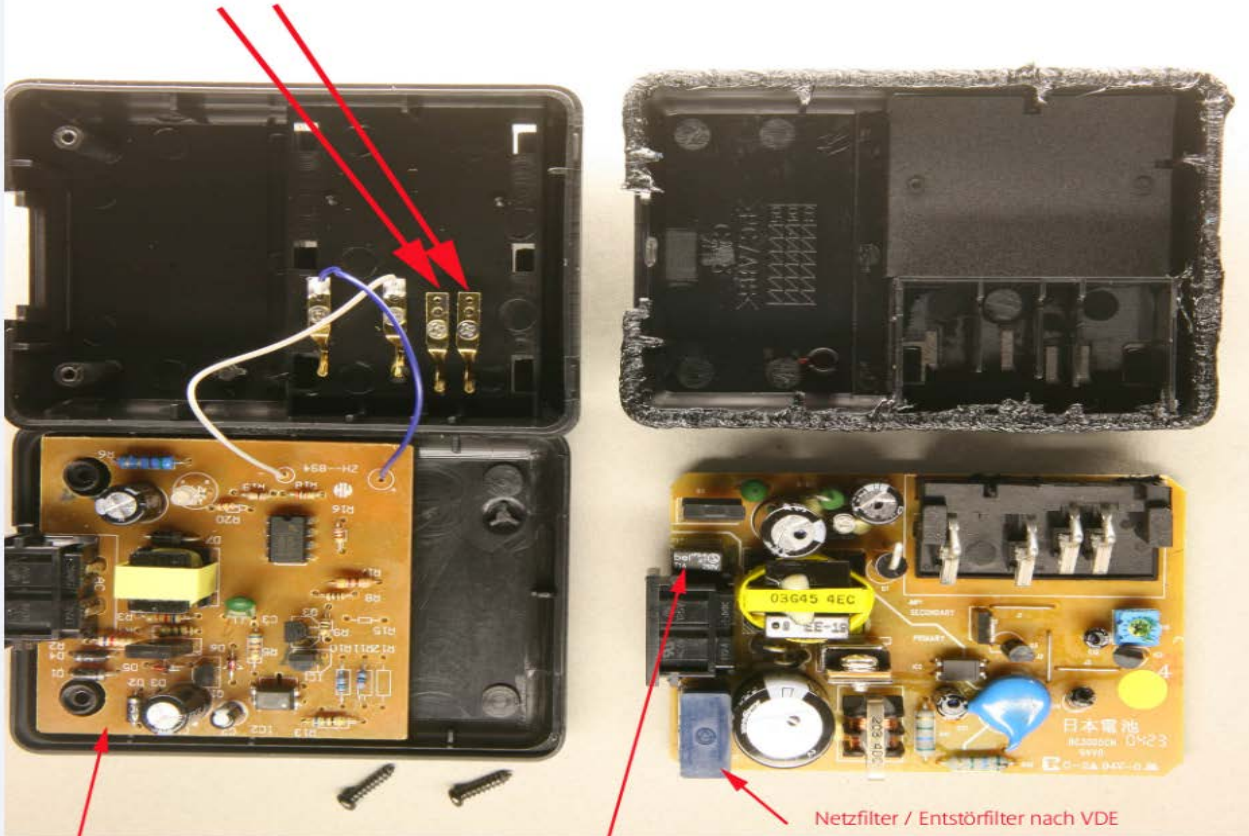
Batterien für Digitalkameras/ Camcorder

Canon



Gefahren von gefälschten Batterien/ Akkus

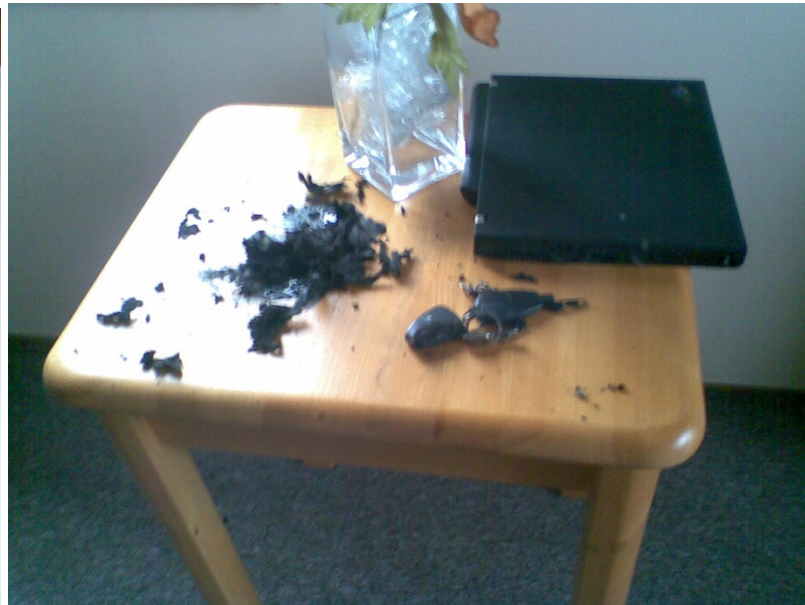
Akkutemperaturüberwachung nicht angeschlossen (Brandgefahr)



Kein Netzfilter / Entstörfilter
Keine Sicherung (Brandgefahr)

Netzfilter / Entstörfilter nach VDE

Überstromsicherung 1 Ampere/ 250 Volt



Canon



Canon

Verpackung und Umetikettierung

EOS 50 D – Angeboten bei Amazon für 911



Canon

Verpackung und Umetikettierung

EOS 50 D - Verkauft bei eBay für 900 Euro



Canon



•
Grau- bzw.
Parallelimporte

Canon

Grau- /Parallelimporte

- Canon Originalprodukte die nicht für den Verkauf im EWR sondern für den Verkauf in Asien und Amerika bestimmt sind.
- Grauware wird häufig billiger angeboten als original EWR Ware weil der Wert der Ware bei der Einfuhr falsch angegeben wird.
- Steuerbetrug

Grauware schaden den Verbrauchern:

- Keine europäische Herstellergarantie
- Adapter für den Stromanschluss kann gefährlich sein
- Software ist nicht an den EWR angepaßt
- Betriebsanleitungen sind nicht in einer EU Sprache
- Verbraucher kann nicht an Vergünstigungen der Hersteller partizipieren
- Da diese Produkte “echt” sind, sind sie schwierig zu identifizieren

Identifikationsmerkmale Grauware

Wenn Canon Kameras von außerhalb des EWR nach Deutschland eingeführt werden, handelt es sich in der Regel um Grauimporte.

EWR Kamera Verpackungen enthalten Informationen in 6 Sprachen. Verpackungen für Amerika und Asien nur 3 Sprachen.

Asiatische
Sprachen



Strategie gegen Produktpiraterie

- Einbindung des Zolls wegen der Überwachung des grenzüberschreitenden Warenverkehrs
- Kooperation der Hersteller bei der Schulung des Zolls und bei der Prävention
- Konsequente Rechtsverfolgung



Rechtsgrundlagen für die Einschaltung des Zolls

Europarechtlich

VO (EU) Nr. 608/2013

National

Grenzbeschlagnahmeverfahren,

z.B. §§146, 151 MarkenG, § 142a PatentG

Strafrechtliche Verfolgung

z.B. §§143, 143a, 144 MarkenG, § 142 PatentG

Klarstellende Begriffsbestimmungen, Art. 2 VO (EU) Nr. 608/2013

- Definition der „Rechte geistigen Eigentums“
- Definitionen für „nachgeahmte“ und „unerlaubt hergestellte Waren“

z.B. Waren, die in dem Mitgliedstaat, in dem sie angetroffen werden, Gegenstand einer eine Marke verletzenden Handlung sind und auf denen ohne Genehmigung ein Zeichen angebracht ist, das mit der für derartige Waren rechtsgültig eingetragenen Marke identisch oder in seinen wesentlichen Merkmalen nicht von einer solchen Marke zu unterscheiden ist;

- Erweiterter Kreis an Schutzrechten,
z.B. Marken, Patente, Gebrauchsmuster, Handelsmarken

Basisverfahren

Art. 23 Abs. 1 VO (EU) Nr. 608/2013

- - Aufgriff durch den Zoll an der EU Außengrenze oder im Postverkehr
- Bestätigung der Rechtsverletzung durch den Marken Inhaber und
 - Zustimmung des Anmelders/Besitzers zur Vernichtung oder
 - Zustimmungsfiktion
- Gerichtliches Verfahren zur Feststellung der Verletzung eines Rechts geistigen Eigentums nur bei Widerspruch des Anmelders
- Folge für die illegale Ware: Vernichtung



Frühzeitige Überlassung, Art. 24 VO (EU) Nr. 608/2013

- Verletzungsverdacht auf Geschmacksmuster, Patent, Gebrauchsmuster, Topographie eines Halbleitererzeugnisses, Sortenschutzrecht
- Antrag des Anmelders/Besitzers der Ware
- Sicherheitsleistung des Anmelder/Besitzers der Ware
- keine (gerichtliche)Sicherungsmaßnahme

Kleinsendungsverfahren

- **Vernichtung ohne Beteiligung des Inhabers der Entscheidung**, jedoch unter seiner Verantwortung (Antrag, Erkennungshinweise) . Das Verfahren muss beantragt werden.
- nur bei **bestimmten Schutzrechten** anwendbar
z.B. nicht bei Patentverletzungen
- nur mit **Zustimmung** des Anmelders/Besitzers bzw.
mit **Zustimmungsfiktion**

Unterschiedliche Hologramme

Auf Originalprodukten können sich 3 Arten von Hologrammen befinden;
aktualisierte Hologramme lösen bisherige Hologramme stufenweise ab



Auf vielen, aber nicht allen Canon Produkten befindet sich das Unique Hologram:
ein Produkt ohne Hologramm ist nicht notwendigerweise eine Fälschung

Beispiele

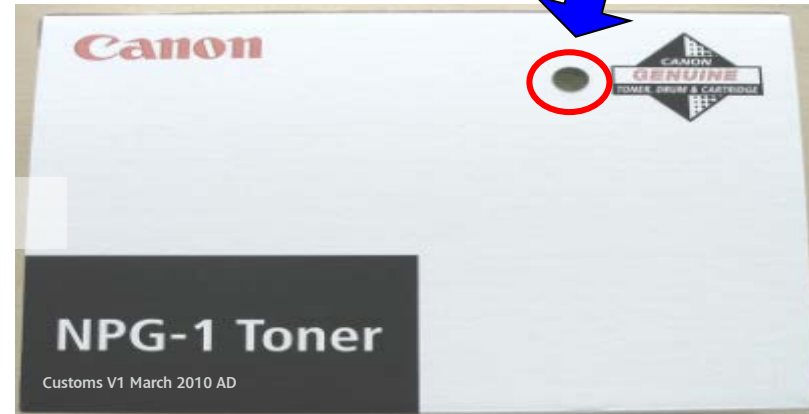
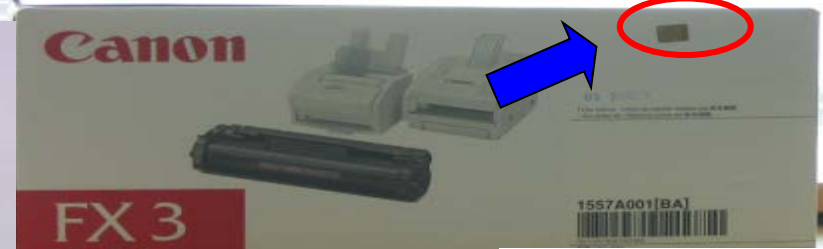
Inklets

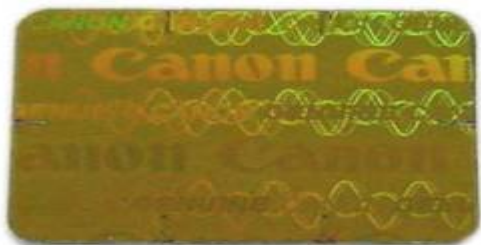


Batteries

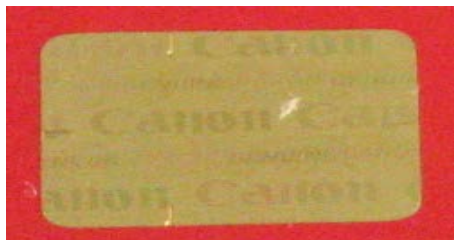
Copier
Toner

Fax/Printer/Copier
Cartridges





GOLD

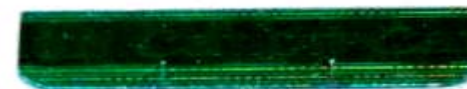


GOLD

Original



Canon



DEUTLICHES Grün

Fälschung

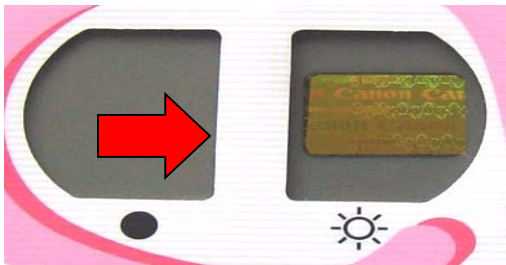
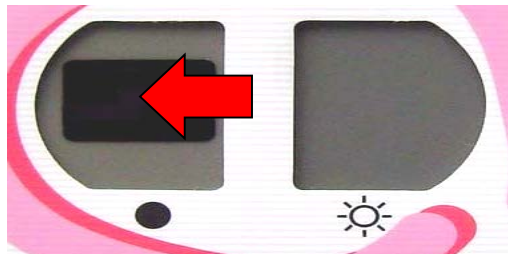


Ein wenig grün

Canon

Hologramm-Merkmale

Linkes Fenster:
SPERRE



Rechtes Fenster:
GOLD

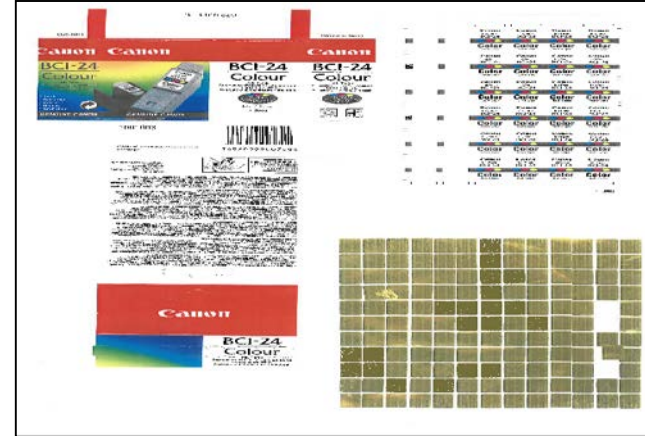


Canon



- Verpackung





Verpackungskartons

[Original Kartons gibt es nicht lose - die Produkte werden in den Produktionsstätten vollständig verpackt]

Produkt-Verpackung

Fake packaging may be a different colour to genuine packaging –
CAUTION: these can be subtle colour changes so not immediately obvious

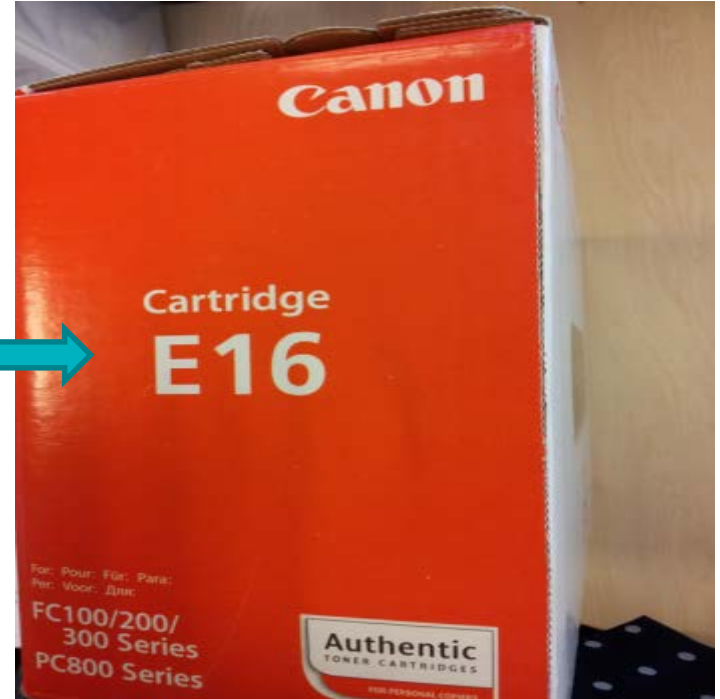


Farbe ist ein
dunkles “Canon”
rot

Original

Fälschung

Farbe ist häufig
orange / rot



- Toner liegt oft auch lose in der Box wenn es sich um einen “Refill” handelt

Canon

Produkt-Verpackung

- Fälschungen weisen oft ein falsches Logo auf

"C" von Canon ist falsch



Fälschung

Logo ist unscharf



Kartusche



Fälschung

Das Label ist unsauber aufgetragen

Falsches Band



Canon

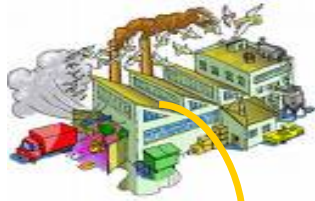


- Transport der Ware und äußere Verpackung

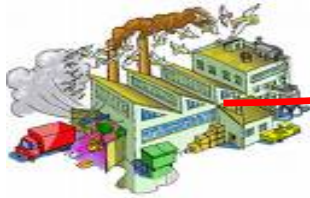


Canon

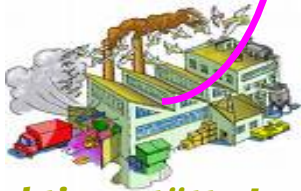
Wege der Belieferung



Canon Produktionsstätte China



Canon Produktionsstätte Frankreich



Canon Produktionsstätte Japan



**Canon Europa
Amsterdam / Rotterdam**



**Lokale Verkaufsstellen
von Canon**

- Alle Verbrauchsgüter werden von Canon Produktionsstätten in Asien zu dem Canon Lager in Amsterdam gebacht
- Von den Produktionsstätten zu den Canon Verkaufsstellen und Distributoren gibt es keinen direkten Transport

Die richtige Ladung



- Eindeutige Beschilderung weist auf das Produkt hin
- Nur ein Produkt-Typ pro Palette
- Kein Vermengen der verschiedenen Produkte

Beispiel für eine nicht korrekte Ladung der Ware

