



Wie PayPal den Handel fördert

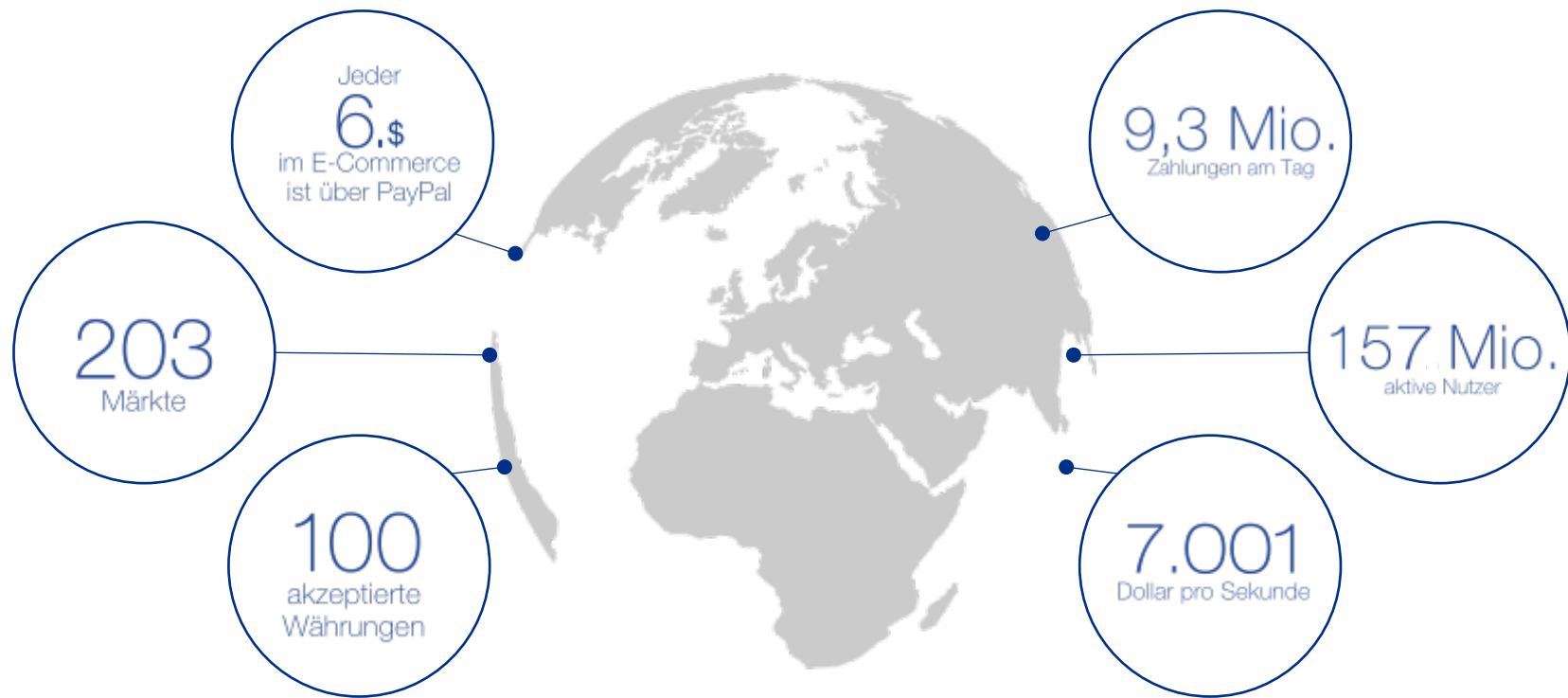
Gero Kummer & Dr. Burkhard Weiss

Trends im E-Commerce Cross Border/ Just Commerce – Kanalübergreifender E-Commerce

Berlin, 13. November, 2014



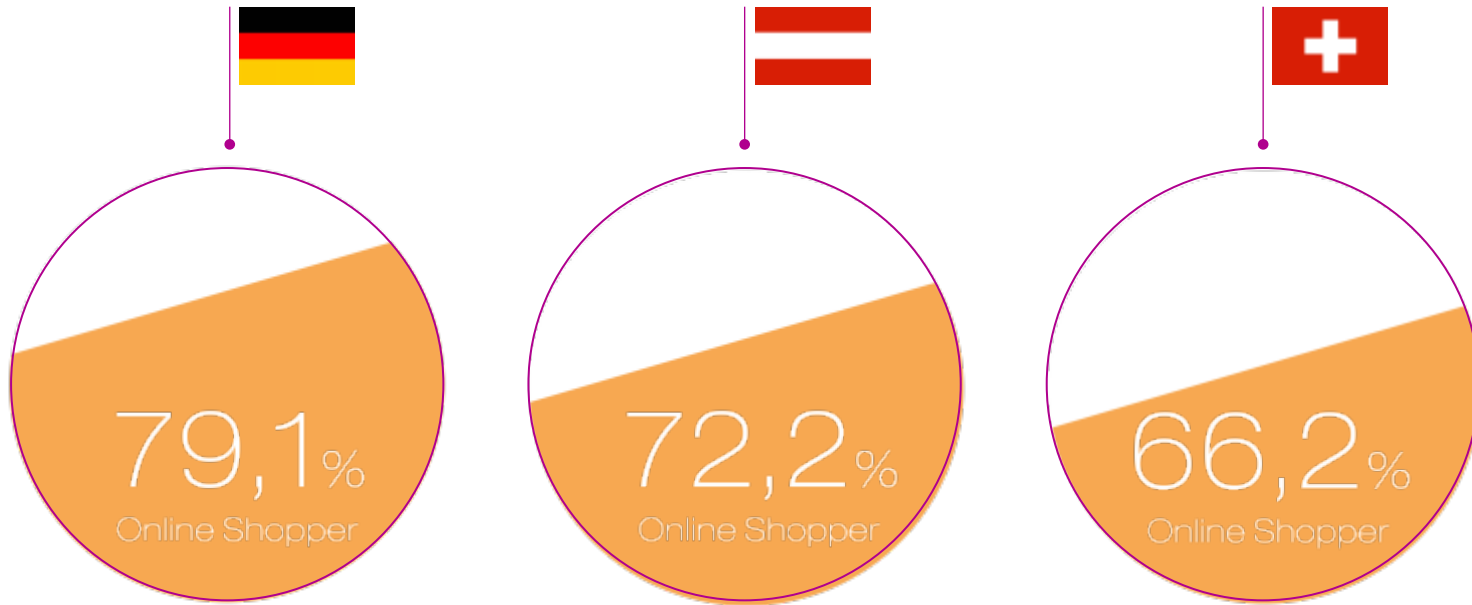
Unsere Welt. Grenzenlos bargeldlos.



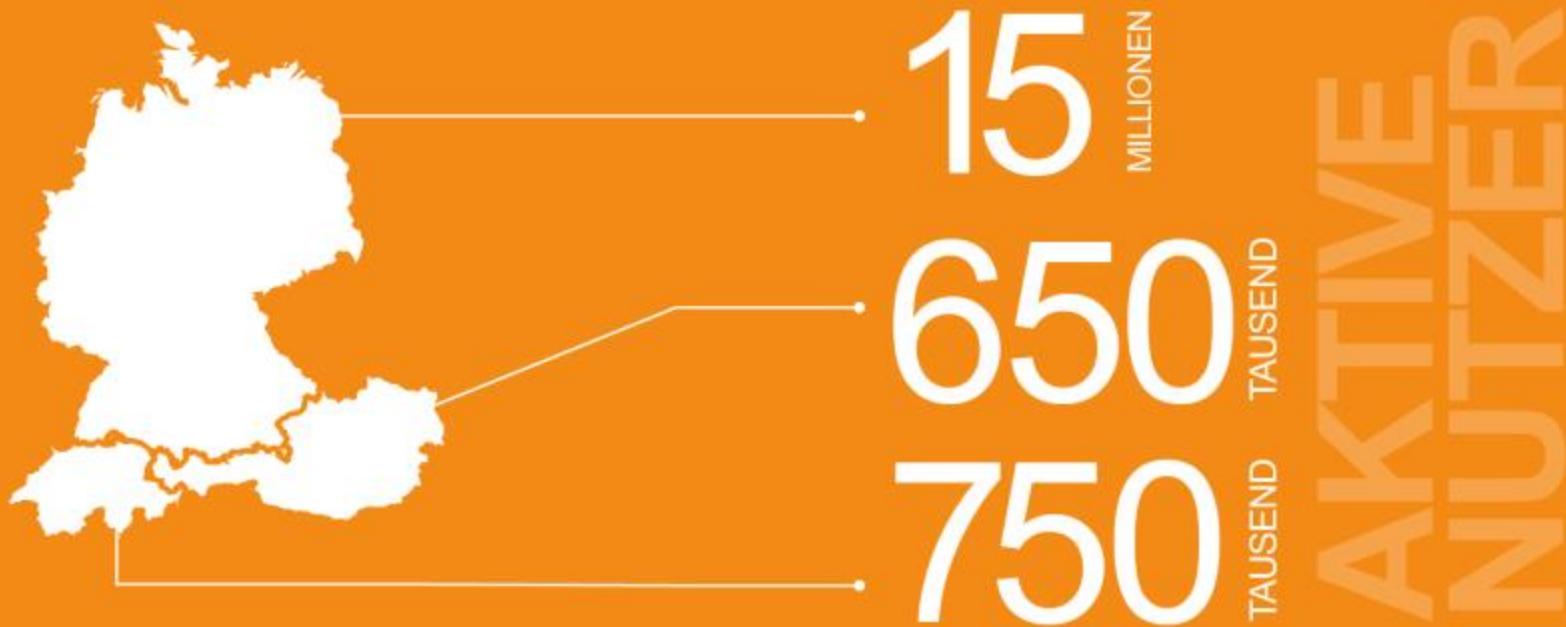
Unser Vorteil. Wir bleiben völlig unkompliziert.



Unser Markt. Virtuelles Einkaufen in D, AT und CH.



Unsere Kunden. PayPal Nutzer in DE, AT und CH.



Unsere Leistung. Aus Besuchern werden Käufer.

HÄNDLERWUNSCH

23% Weniger Kaufabbrüche
mit Paypal.

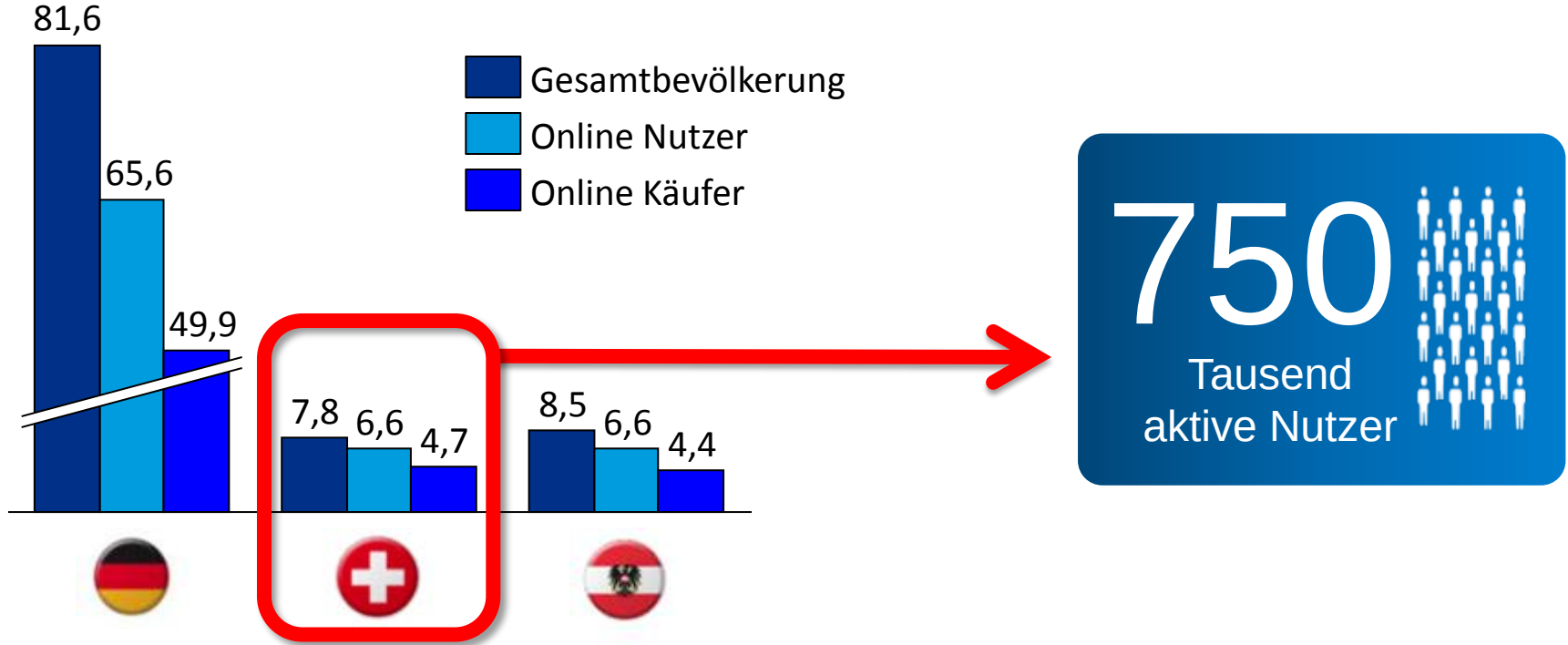


KÄUFERWUNSCH

50%

Für jeden Zweiten
Online-Nutzer ist
PayPal präferiertes
Zahlungsmittel**.

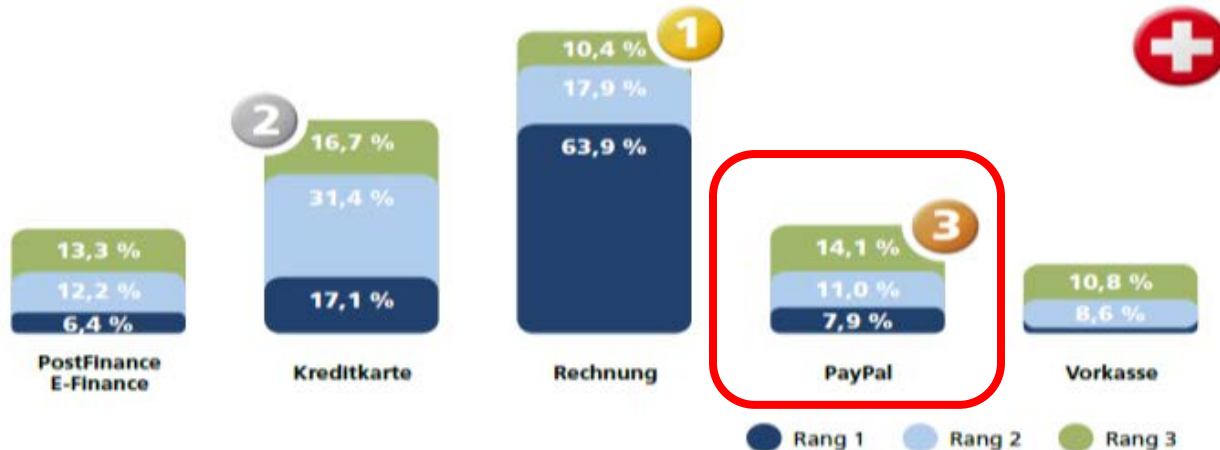
PayPal in der Schweiz



Schweizer lieben PayPal...

Abb. 15: Lieblingsverfahren der Konsumenten in D-A-CH, $451 \leq n \leq 971$ (Werte unter 5 Prozent nicht ausgewiesen).

Fragetext: „Welche Zahlungsmethoden verwenden Sie am liebsten bzw. würden Sie am liebsten verwenden (unabhängig davon, wie häufig diese angeboten werden)? Bitte wählen Sie Ihre drei favorisierten Verfahren aus und bringen Sie diese in eine Reihenfolge. Beginnen Sie mit dem für Sie besten Verfahren.“



... und benutzen PayPal

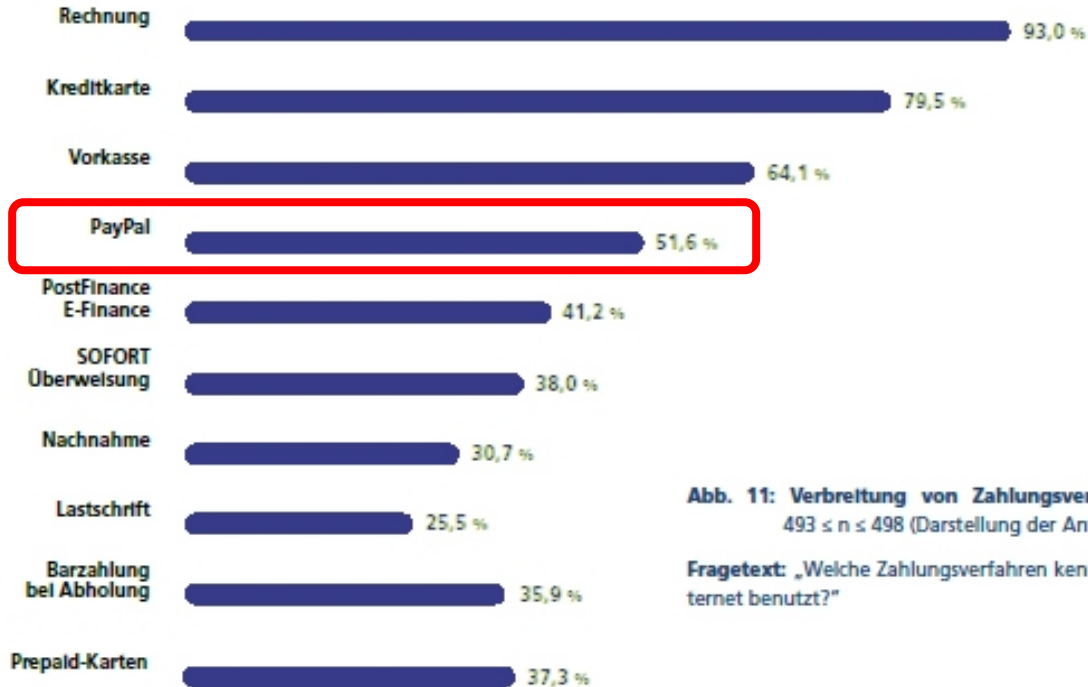


Abb. 11: Verbreitung von Zahlungsverfahren – Konsumentenperspektive Schweiz
493 ≤ n ≤ 498 (Darstellung der Antworten „Ja, habe ich schon genutzt“).

Fragetext: „Welche Zahlungsverfahren kennen Sie oder haben Sie schon beim Einkaufen über das Internet benutzt?“

PayPal in der Schweiz

Top 100 Swiss Online Shops (47%)

Top 20 Swiss Online Shops (55%)

Die 100 umsatzstärksten Schweizer Onlineshops | Schweizer Handels- und Marketing-Gesellschaft 2014

1	www.digitec.ch*	510,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
2	www.amazon.de*	320,4	Generalist
3	www.nespresso.com/ch*	320,0	Lebensmittel
4	www.zalando.ch*	250,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
5	www.leshop.ch	158,1	Lebensmittel
6	www.brack.ch*	140,0	Generalist
7	www.coopathome.ch	103,0	Lebensmittel
8	www.microspot.ch	101,0	Generalist
9	www.nettoshop.ch*	76,2	Haushaltswaren, Haushaltsgeräte
10	www.deideal.ch*	65,0	Generalist
11	www.exlibris.ch*	64,4	Medien
12	store.apple.com/ch-de*	62,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
13	www.steg-electronics.ch*	60,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
14	www.laredoute.ch*	58,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
15	www.reifendirekt.ch*	54,9	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
16	www.amazon.com*	50,4	Generalist
17	www.tchibo.ch*	49,2	Generalist
18	www.conrad.ch*	49,2	Generalist
19	www.ikea.com/ch*	47,7	Möbel, Dekorationsartikel
20	www.hawk.ch	43,5	Generalist

1	www.digitec.ch*	510,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
2	www.amazon.de*	320,4	Generalist
3	www.nespresso.com/ch*	320,0	Lebensmittel
4	www.zalando.ch*	250,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
5	www.leshop.ch	158,1	Lebensmittel
6	www.brack.ch*	140,0	Generalist
7	www.coopathome.ch	103,0	Lebensmittel
8	www.microspot.ch	101,0	Generalist
9	www.nettoshop.ch*	76,2	Haushaltswaren, Haushaltsgeräte
10	www.deideal.ch*	65,0	Generalist
11	www.exlibris.ch*	64,4	Medien
12	store.apple.com/ch-de*	62,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
13	www.steg-electronics.ch*	60,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
14	www.laredoute.ch*	58,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
15	www.reifendirekt.ch*	54,9	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
16	www.amazon.com*	50,4	Generalist
17	www.tchibo.ch*	49,2	Generalist
18	www.conrad.ch*	49,2	Generalist
19	www.ikea.com/ch*	47,7	Möbel, Dekorationsartikel
20	www.hawk.ch	43,5	Generalist



PayPal

© 2014 PayPal Inc. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Quelle: iBusiness 2014

PayPal in der Schweiz (Auswahl Referenzen)



Kostenlose Retouren mit PayPal in der Schweiz

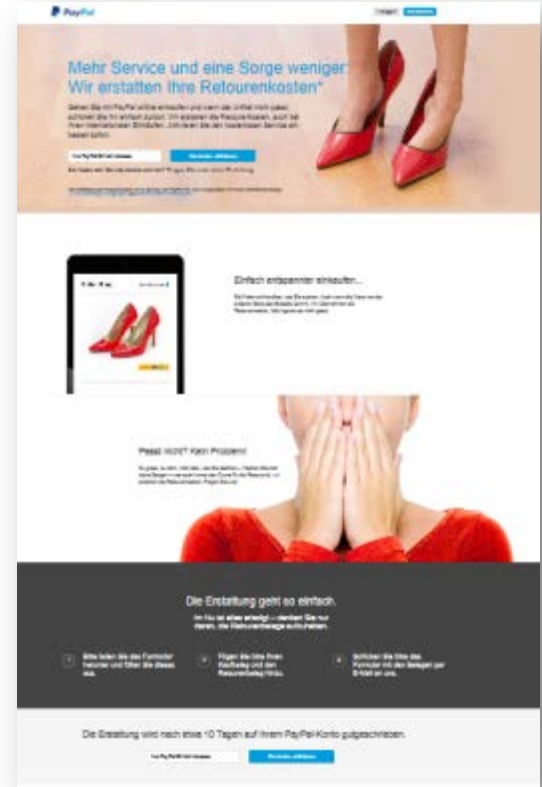
Käufer können Artikel kostenlos zurückschicken,
wenn mit PayPal bezahlt wurde

100% kostenloser Service für
Käufer und Konsumenten

Gilt für internationale und nationale Käufe

CH DE: <https://www.paypal.eu/ch/retourenserviceaktivieren/>

CH FR: <https://www.paypal.eu/ch/retours/>



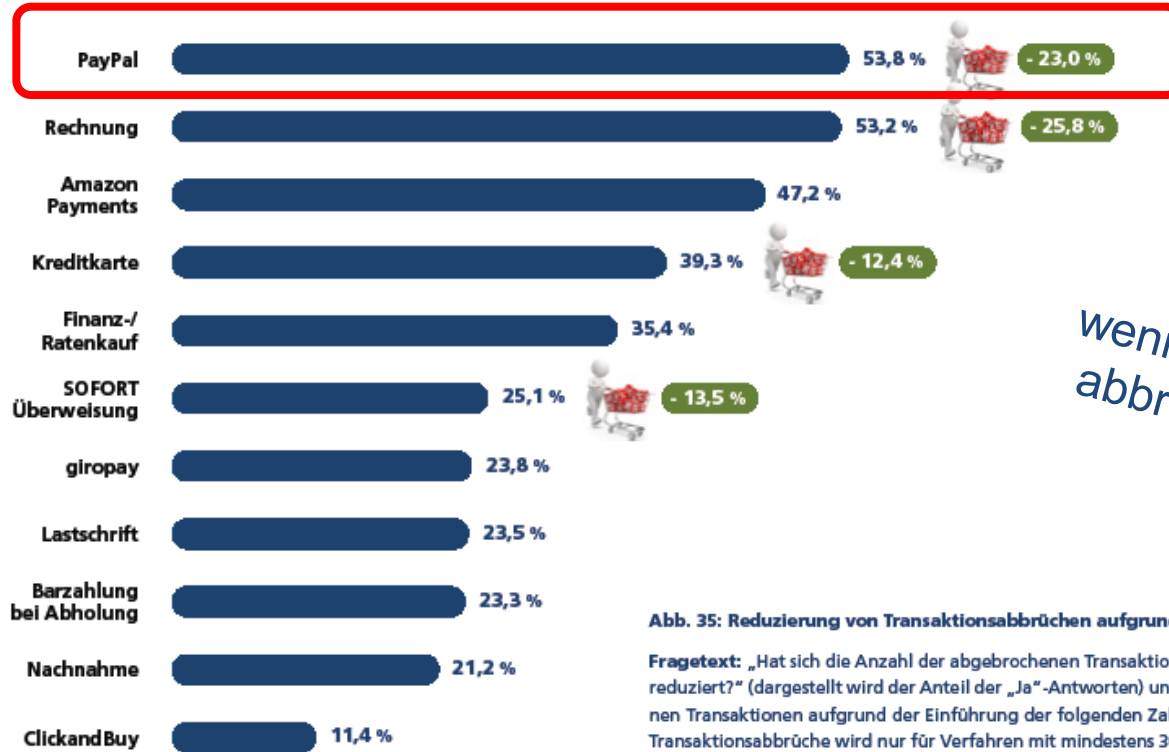


Teil 2

Die Vorteile von PayPal



Mit PayPal weniger Transaktionsabbrüche



23%
weniger Transaktions-
abbrüche mit PayPal

Abb. 35: Reduzierung von Transaktionsabbrüchen aufgrund der Einführung neuer Zahlungsverfahren, $33 \leq n \leq 179$.

Fragetext: „Hat sich die Anzahl der abgebrochenen Transaktionen aufgrund der Einführung der folgenden Zahlungsverfahren reduziert?“ (dargestellt wird der Anteil der „Ja“-Antworten) und „Um welchen Prozentsatz hat sich die Anzahl der abgebrochenen Transaktionen aufgrund der Einführung der folgenden Zahlungsverfahren verändert?“ (die prozentuale Reduzierung der Transaktionsabbrüche wird nur für Verfahren mit mindestens 30 Beobachtungen ausgewiesen)

Mit PayPal mehr verkaufen

Businesses that use PayPal sell more.



27%

Increase in total customers

Post PayPal Integration



15%

Increase in total customer spend

Post PayPal Integration



1.8x

More transactions per customer

PayPal vs Total Customers



2x

More spend per customer

PayPal vs Total Customers

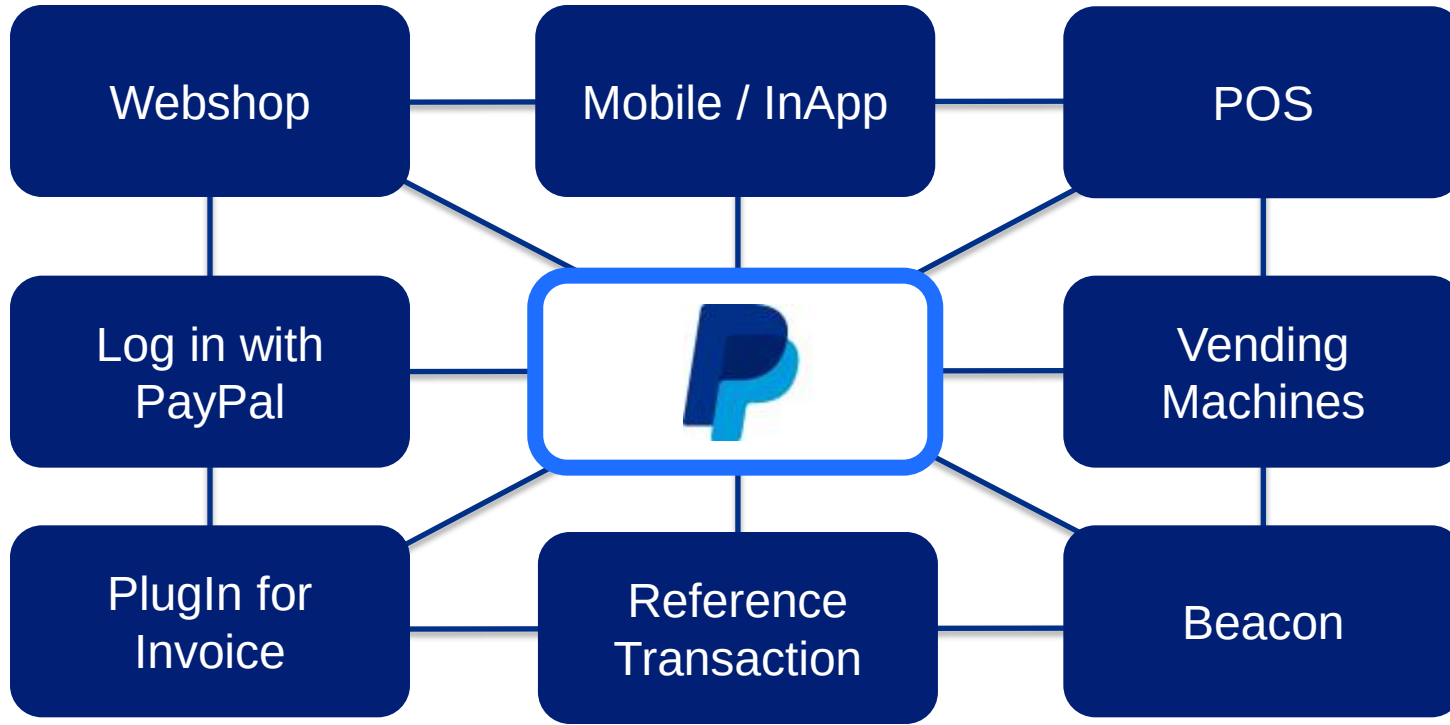
Nielsen Online Buyer Insights, 52 weeks pre-/post-PayPal integration. Study completed November 2013.



Teil 3

PayPal-Lösungen für den Handel

Eine Auswahl von PayPal-Produkten



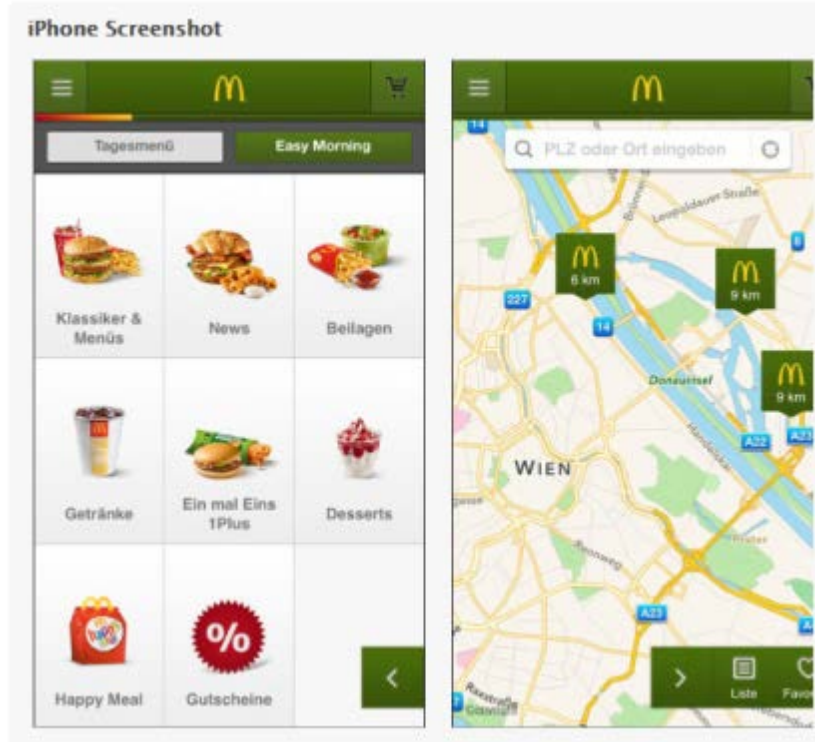
PayPal am POS in Kombination mit Smartphones



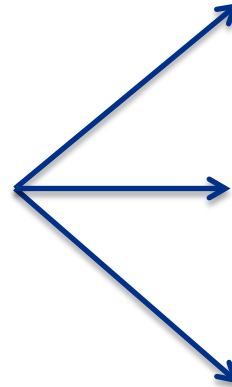
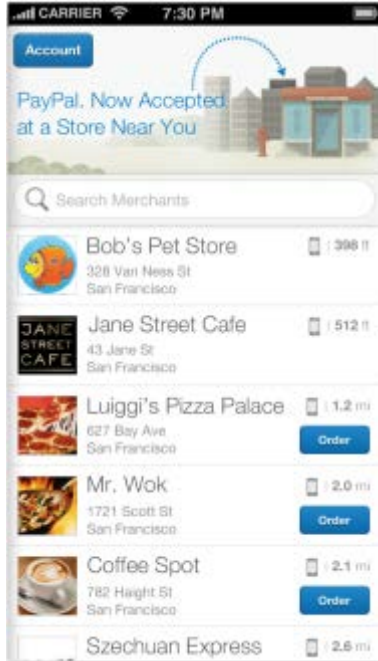
Merchant App Integration: McDonald's Österreich



Quick Mac



PayPal Check-In: Im Laden



Picture Payment

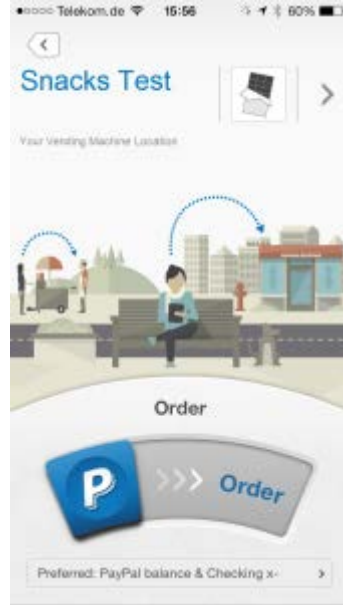
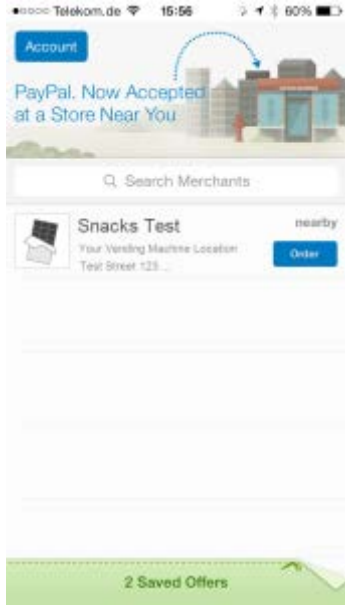


Payment Code



Skip the Line /
Pre-order

PayPal Check-In: Am Automaten



... und von ganz alleine



Informationen

Angebote

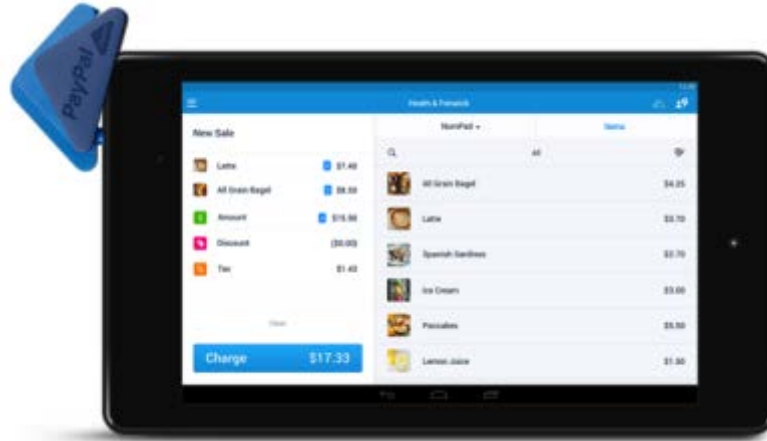
Check - In

Bezahlen

Vorbestellungen

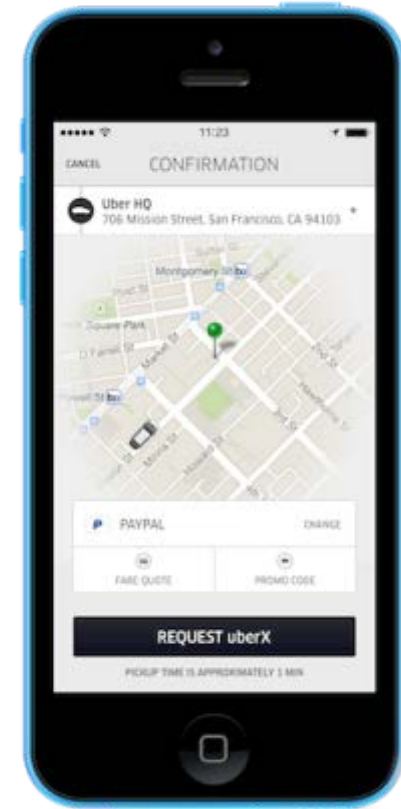
Umfragen, ...

PayPal am POS: PayPal here



Komfortable Zahlungen nahezu “unsichtbar”

- Reference Transaction
- Nur einmal anmelden
- Bezahlen mit nur einem Klick
- Beispiel: UBER



Cashless Payment: Weniger ist mehr

- Lösung für Veranstaltungen
- Cashless Payment
- Entry/Zone Control
- Automatisches Aufladen
- Automatische Rückerstattung



PayPal QR-Shopping



PayPal | QRShopping

Jetzt direkt kaufen!

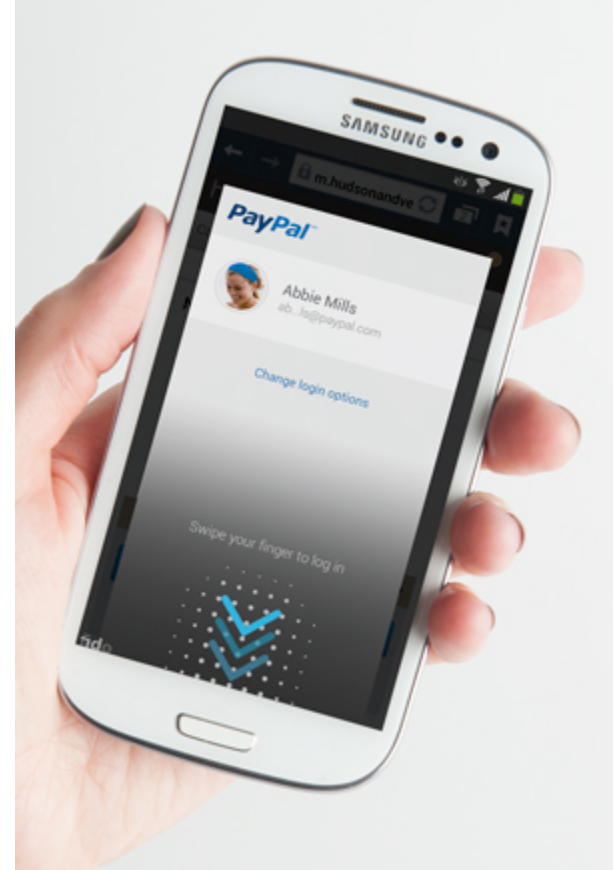
Und so geht's: Mit der QRShopping-App
QR-Code scannen, in den Warenkorb
legen und direkt mit PayPal bezahlen.



Die App jetzt
herunterladen:
[QRShopping.de](https://www.paypal.com/de/qrshopping)

Weitere PayPal-Zahlungslösungen

- Auf dem Smart TV
- Auf Wearables
- Bezahlen mit Fingerabdruck



PayPal Plug-In for Invoice

Offline and online

- › Pay straight from PDF / Email invoices
- › QR code on paper invoices
- › Seamless, fast and easy



Tuning für Ihre Rechnung.

Mit PayPal bezahlen. Egal wann, egal wo, egal wie.



Internationalisierung des Online-Handels



Online Shopping ist ein Billionen \$ Markt weltweit



7,2 Mrd. Menschen global ¹⁾

2,9 Mrd. Internetnutzer ¹⁾

1,1 Mrd. Onlinekäufer ²⁾

= \$1,5 Bill. E-Commerce
Zahlungsvolumen ²⁾

Grenzüberschreitender Onlinekäufe wachsen rasant



Grenzüberschreitende Onlinekäufe

Grenzüberschreitende Onlinekäufer

... die mobil (Smartphone, Tablet)
einkaufen

2013¹⁾

\$105 Mrd.
(\$40 Mrd. in CEMEA)

94 Mio.

46 Mio.

2018¹⁾

\$307 Mrd.

130 Mio.

72 Mio.

5x

bis 2020²⁾

3x

+38%

+56%

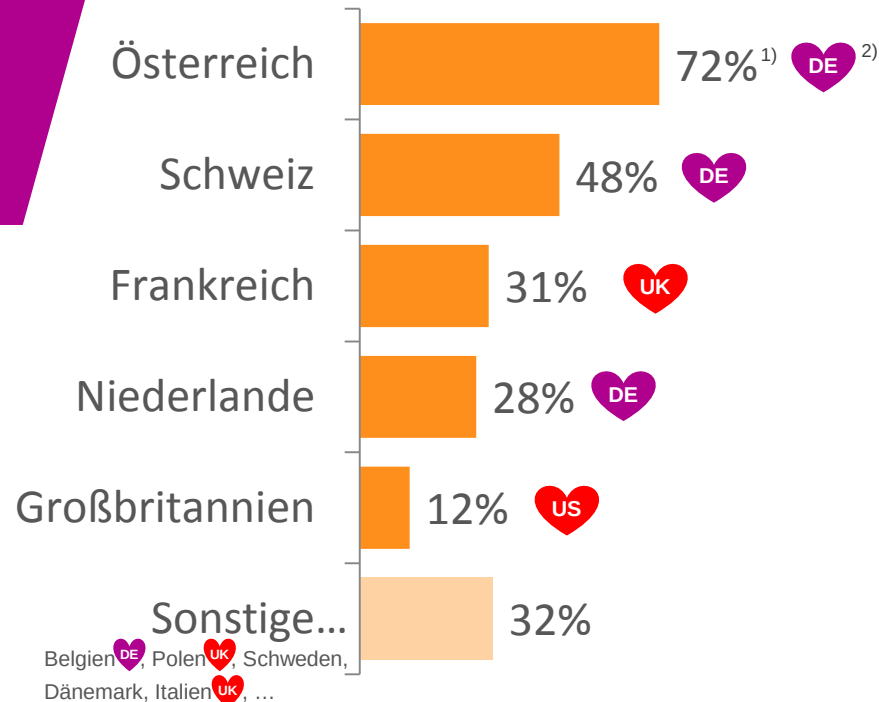
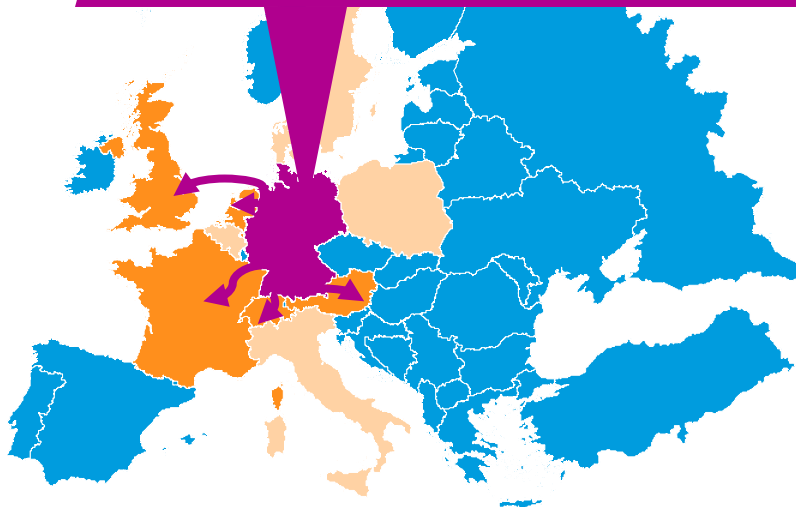
... und: der grenzüberschreitende Handel wächst
2x schneller als der Inlandshandel³⁾

Deutschland gehört zu beliebtesten internationalen Online Einkaufsländern



DE Online-Händler fokussieren auf umliegende Länder und deutschsprachigen Raum

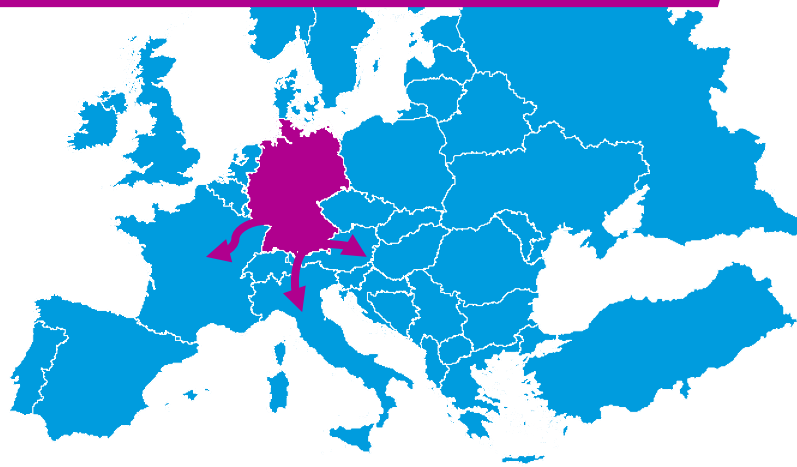
77% der deutschen Online-Händler lieferten 2014 ins Ausland ¹⁾



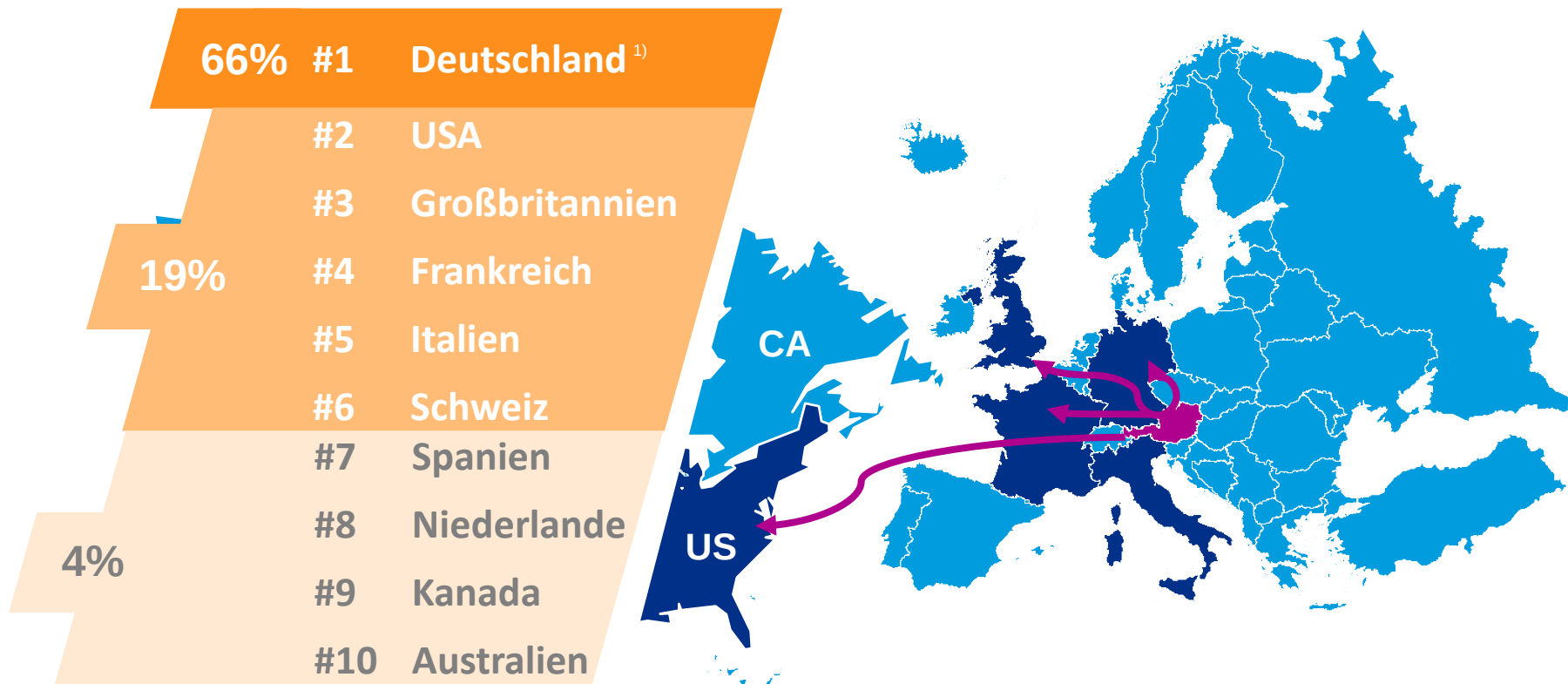
DE Online-Händler machen 74% der Exportumsätze in 10 Ländern

	#1	Österreich ¹⁾
37%	#2	Frankreich
	#3	Italien
	#4	Großbritannien
	#5	USA
32%	#6	Schweiz
	#7	Spanien
	#8	Niederlande
5%	#9	Belgien
	#10	Russland

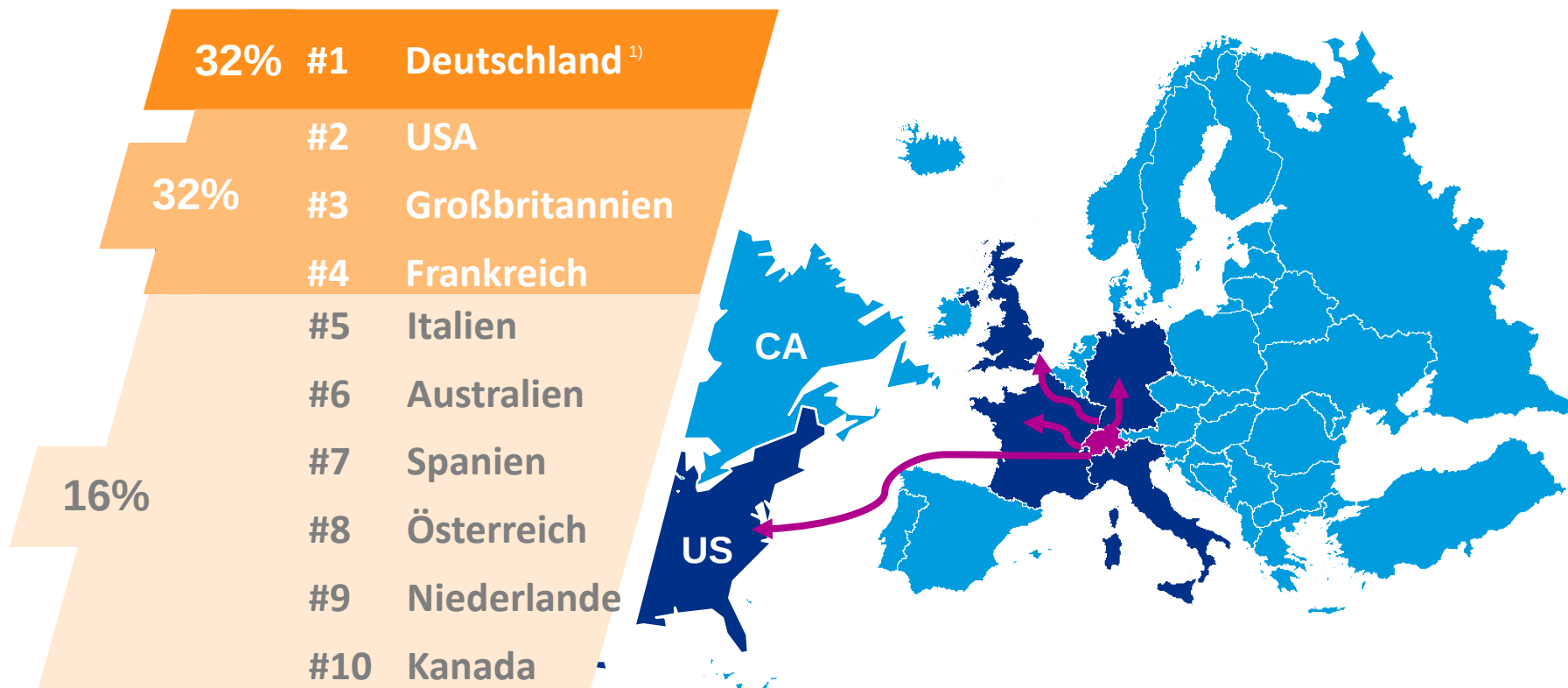
41% der deutschen Online-Händler haben bis zu 20% ausländische Kunden ²⁾



AT Online-Händler machen 89% der Exportumsätze in 10 Ländern



CH Online-Händler machen 81% der Exportumsätze in 10 Ländern



PayPal weltweit in Zahlen und Fakten

157

MILLIONEN

aktive Nutzer ¹⁾



203

Märkte

und über 100 Währungen



\$180

MILLIARDEN

Zahlungsvolumen in 2013 ¹⁾



2,4

MILLIONEN

Grenzüberschreitende Zahlungen pro Tag ¹⁾



25%

GRENZÜBERSCHREITEND

Anteil am abgewickelten Zahlungsvolumen ¹⁾

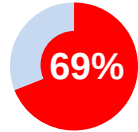


\$1 VON \$6

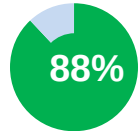
IM E-COMMERCE
wird global via PayPal ausgegeben ²⁾



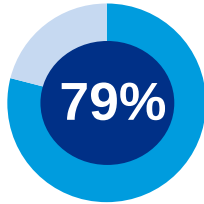
PayPal ist die beliebteste Zahlungsmethode für den grenzüberschreitenden Handel



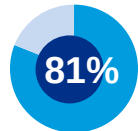
Identitätsdiebstahl und Betrug sind
Hauptargument gegen internationale Online-Zahlungen



Käuferschutz bei internationalen Online-Einkäufen ist
besonders wichtig bzw. wichtig



ist die **beliebteste Zahlungsmethode**
beim internationalen Online-Einkauf

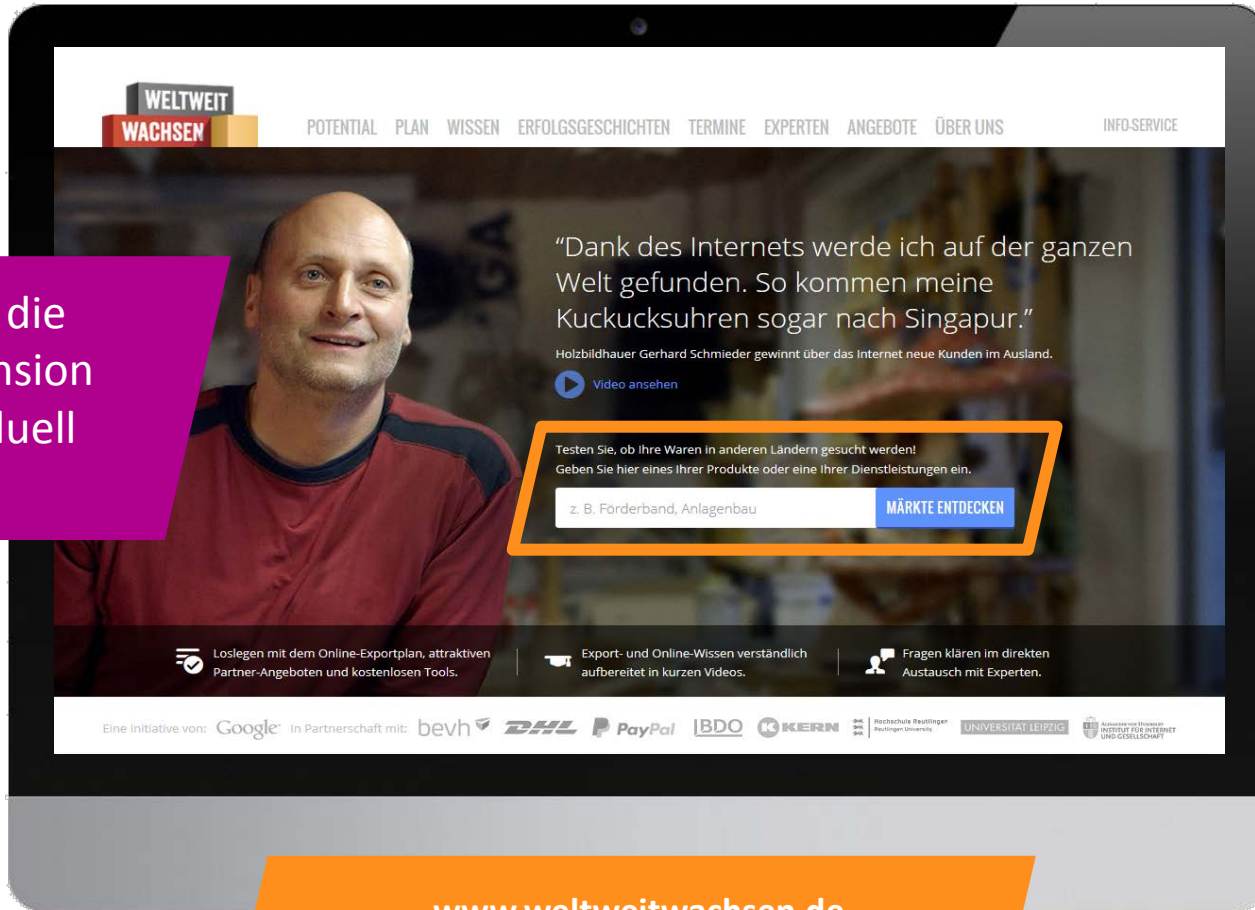


Internationale Online-Käufer kaufen eher bei ausländischem Händler ein, wenn sie
über **PayPal Käuferschutz** abgesichert sind

PayPal hilft Händlern bei der Internationalisierung



Zielmärkte für die
Auslandsexpansion
produktindividuell
identifizieren



www.weltweitwachsen.de

ENTDECKEN SIE NEUE ABSATZMÄRKTE

Die Übersicht zeigt Ihnen auf, in welchen Ländern mit Google vermehrt nach Ihrem Produkt gesucht wird. Besprechen Sie Ihr Ergebnis mit einer von Google zertifizierten Agentur und erfahren Sie mehr über die Nachfrage nach Ihren Produkten auf Google.

Suchbegriffe:

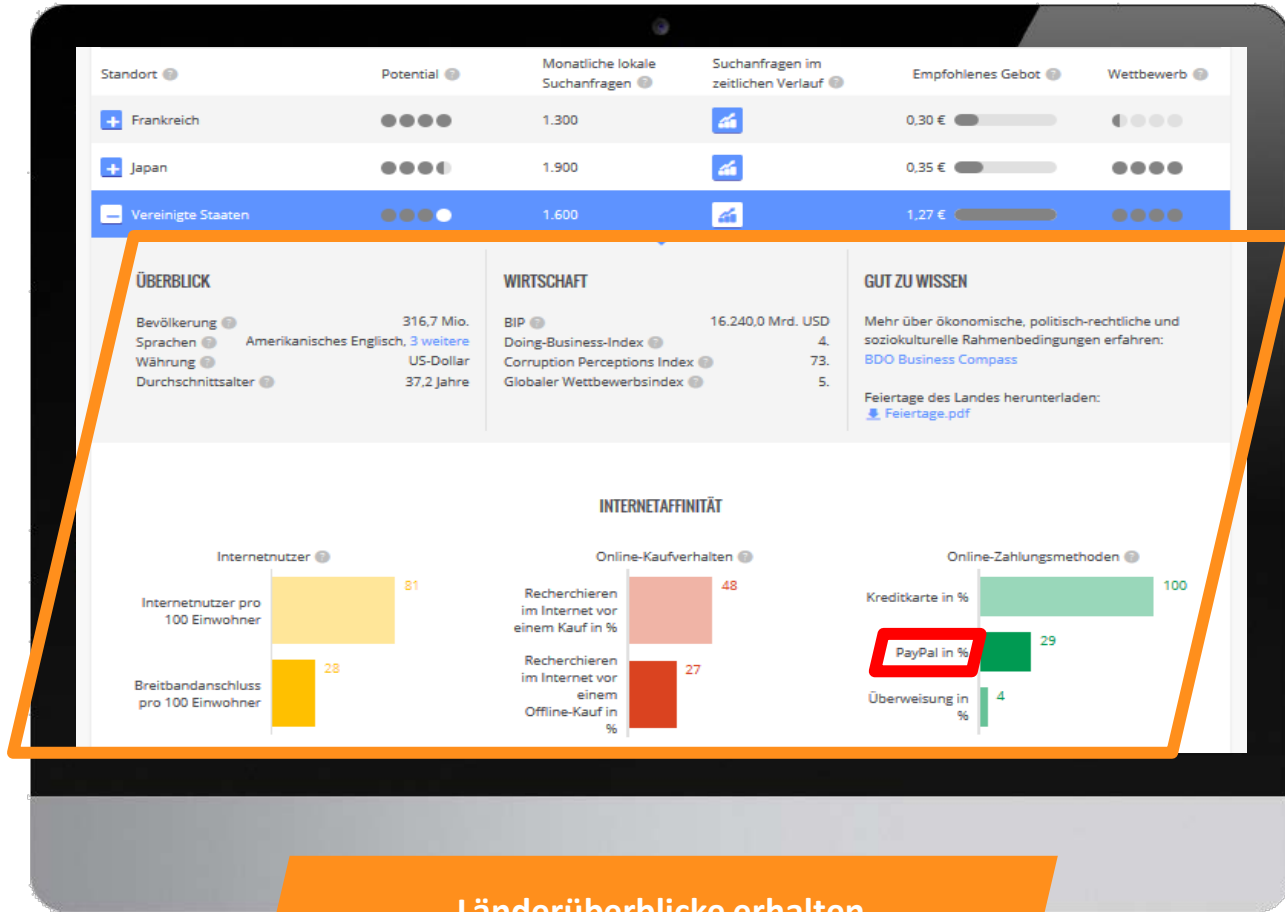


Region auswählen:



Standort [?]	Potential [?]	Monatliche lokale Suchanfragen [?]	Suchanfragen im zeitlichen Verlauf [?]	Empfohlenes Gebot [?]	Wettbewerb [?]
Türkei	● ● ● ●	1.000		0,06 €	● ● ● ●
Vereinigte Staaten	● ● ● ●	9.900		1,02 €	● ● ● ●
Vereinigtes Königreich	● ● ● ●	2.400		0,57 €	● ● ● ●
Indien	● ● ● ●	720		0,28 €	● ● ● ●
Australien	● ● ● ●	880		0,60 €	● ● ● ●

**Attraktivität ausländischer Märkte je
Produkt vergleichen**

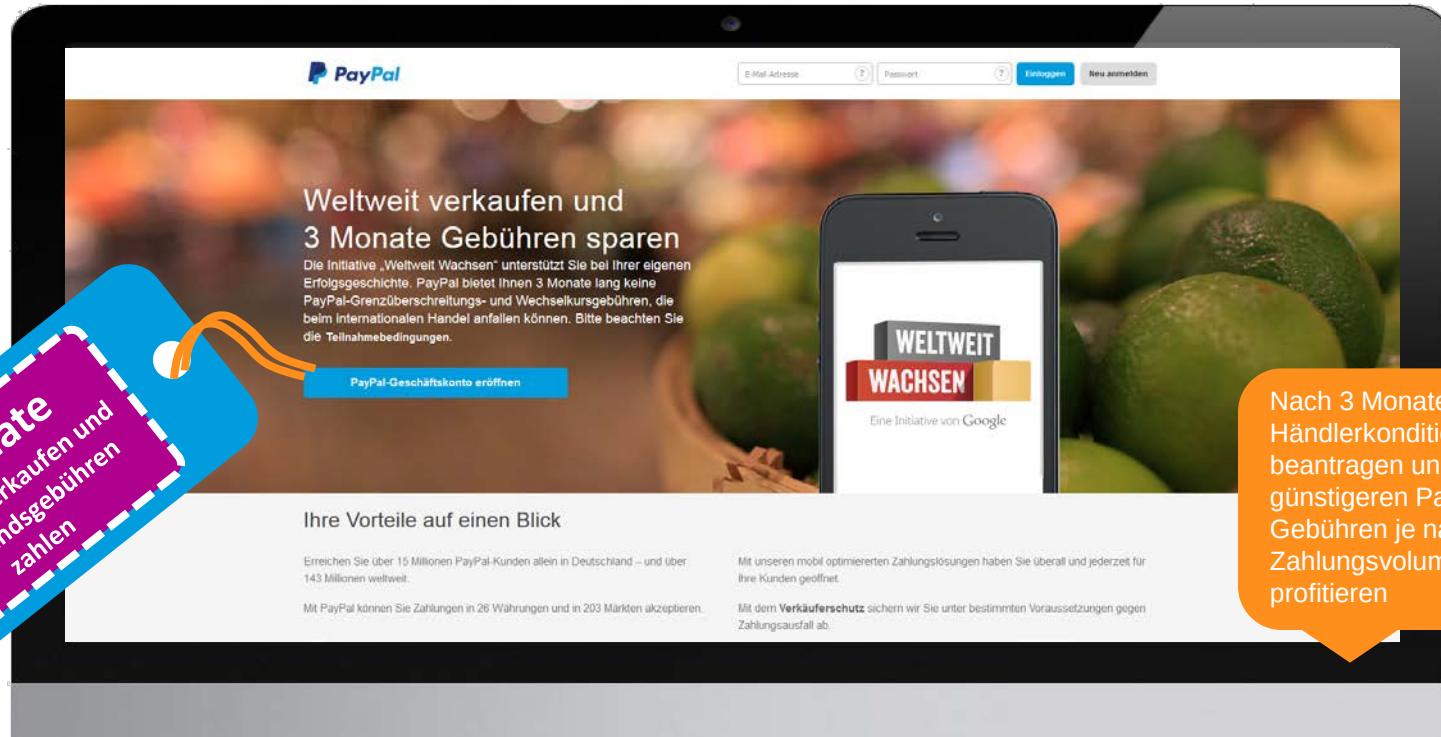


Länderüberblicke erhalten



Online Exportplan generieren und über Werbung,
Logistik, Zahlungen, Übersetzungen etc. lernen

Angebote für Neukunden für internationalen Handel



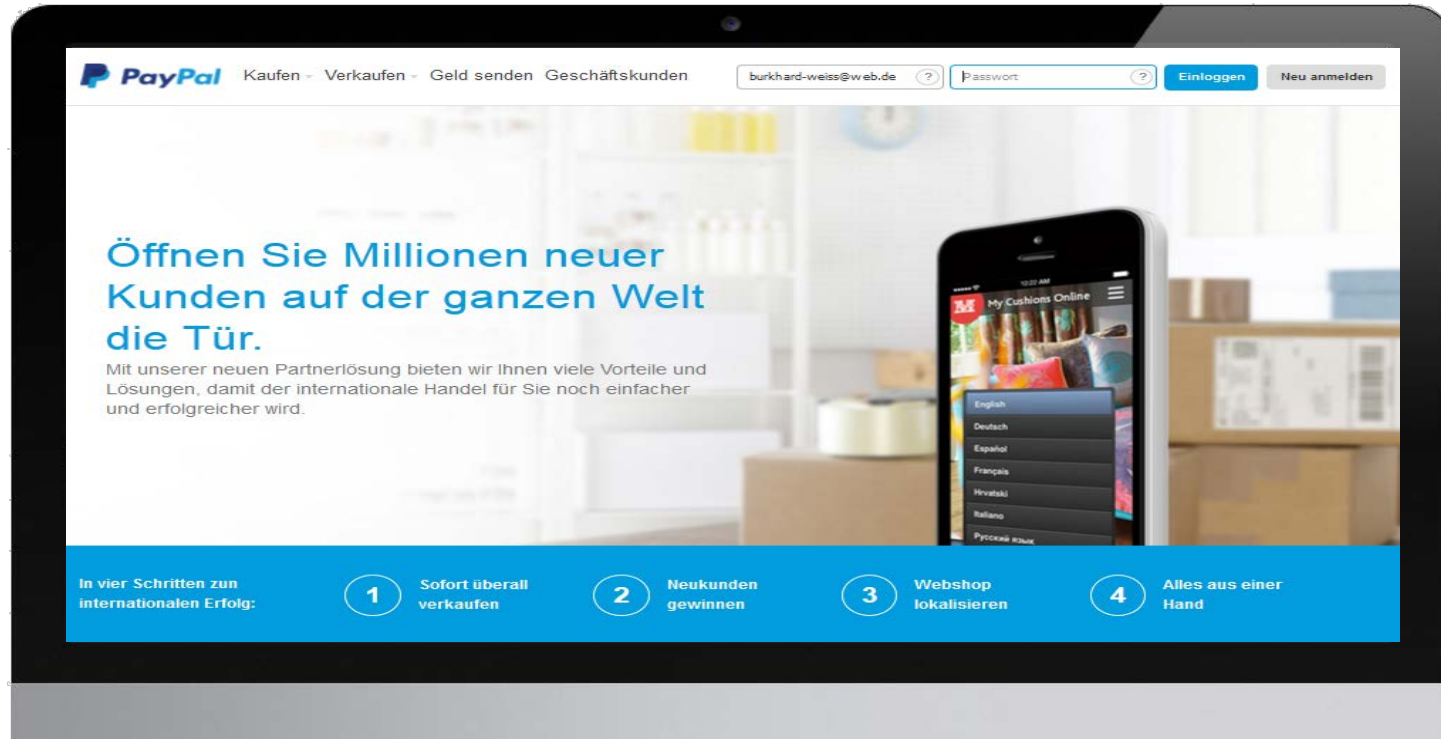
3 Monate
weltweit verkaufen und
nur Inlandsgebühren
zahlen

Nach 3 Monaten günstige
Händlerkonditionen
beantragen und von
günstigeren PayPal-
Gebühren je nach PayPal-
Zahlungsvolumen
profitieren

www.paypal.com/de/webapps/mpp/weltweitwachsen



Angebote für Bestandskunden für internationalen Handel



www.paypal.com/de/webapps/mpp/international-selling

Exklusive Partnerangebote für Markteintritt, Logistik, Sprache & Service, Werbung



Schicken Sie Ihren Online-Shop auf Weltreise.

1,1 Milliarden Online-Shopper weltweit sorgen derzeit gemeinsam für das beeindruckende Handelsvolumen von 1,5 Billionen US-Dollar*. Und auch 77%** der deutschen Online-Händler handeln bereits außerhalb ihrer Landesgrenzen. Sind Sie schon dabei?

*Posthond (2014). **Bauhof/Baumhaus (2014).

www.paypal.com/de/webapps/mpp/international-selling



So profitieren Sie von den Lösungen unserer Partner.

Markt & Logistik

Unsere Partner unterstützen Sie bei der Erschließung neuer Märkte, der Logistikkabwicklung sowie bei Steuern und Rechtlichem.



Unsere PayPal-Händler erhalten jetzt eine kostenlose Analyse zum Exportpotenzial von Salesupply!

Sprache & Service

Vom Übersetzen Ihrer Seite bis hin zum lokalen Kundenservice – Ihrem Unternehmen sind keine Grenzen gesetzt.



PayPal-Händler erhalten von Eurotext 10% auf den ersten Übersetzungsauftrag!

Vermarktung

Auch in puncto Marketing stellen unsere Partner für Sie sicher, dass Sie dort präsent sind, wo Ihre Kunden Sie suchen.



eBay übersetzt für Sie 2 Monate kostenlos bis zu 100 Top-Artikel!



Testen Sie 30 Tage kostenlos die Abwicklung von Lieferungen, Retouren und Zollabfertigung!



TELUS bietet Ihren Kunden mehrsprachigen Kundensupport zum Preisvorteil von 3.500 Euro!



Bei eBay Commerce Network erhalten Sie 100 EUR/GBP/AUD Guthaben für jeden Markt, in den Sie expandieren!



Für die ausländische Einkommens- und Umsatzsteuer bietet Ihnen meridian eine kostenlose Erstprüfung!



Testen Sie mit Zendesk Kundenservice und Support in über 40 Sprachen 60 Tage lang kostenlos!



Sichern Sie sich eine Google AdWords-Gutschrift über 150 Euro, sobald Sie die ersten 50 Euro investiert haben!

Fazit: Online-Export hat großes Potenzial für DE

1,1 Mrd.

Online-Käufer ¹⁾

>94 Mio.

Cross-Border
Shopper ²⁾



8 von 10

Cross-Border Shopper ²⁾



Wir helfen

→ weltweit
wachsen.de

... und mit

Partnern

für Ihre Auslands-
expansion





Gero Kummer, gkummer@paypal.com

Burkhard Weiss, buweiss@paypal.com

paypal.ch