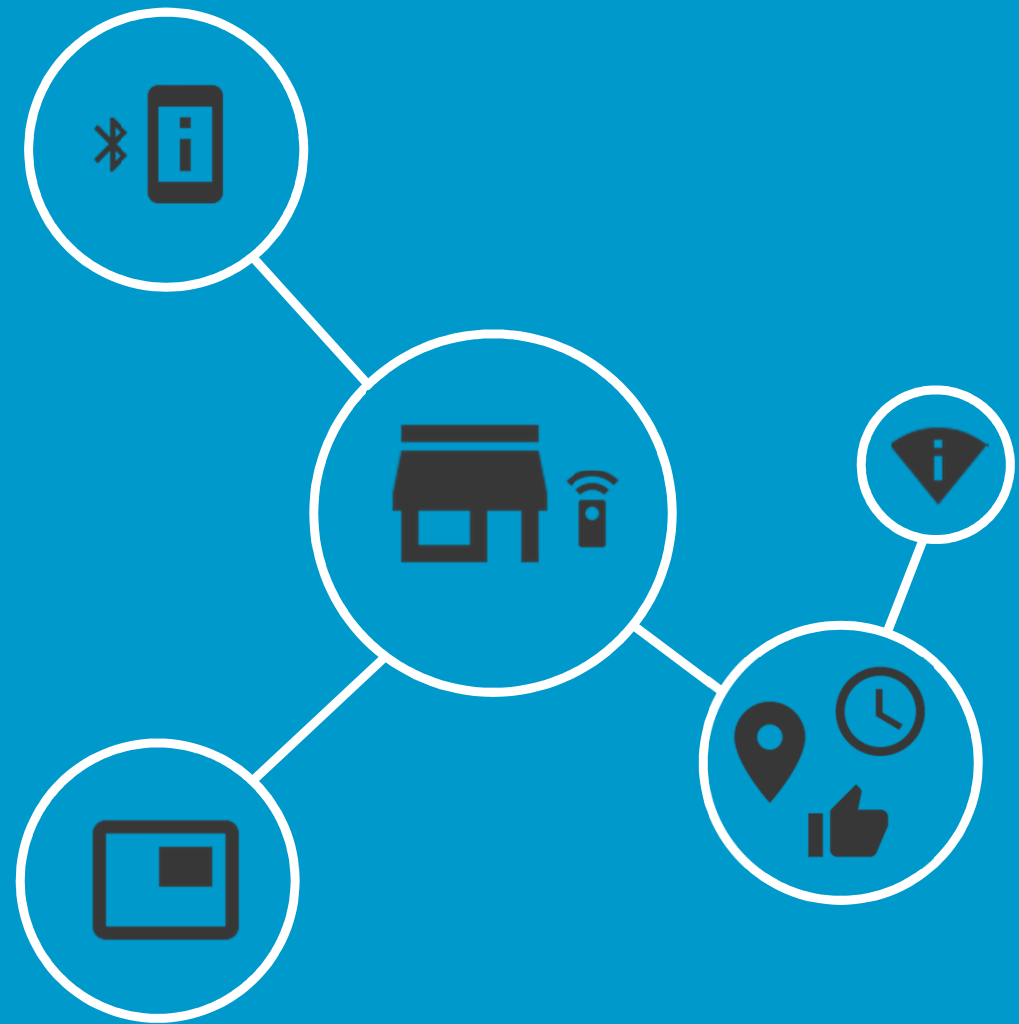


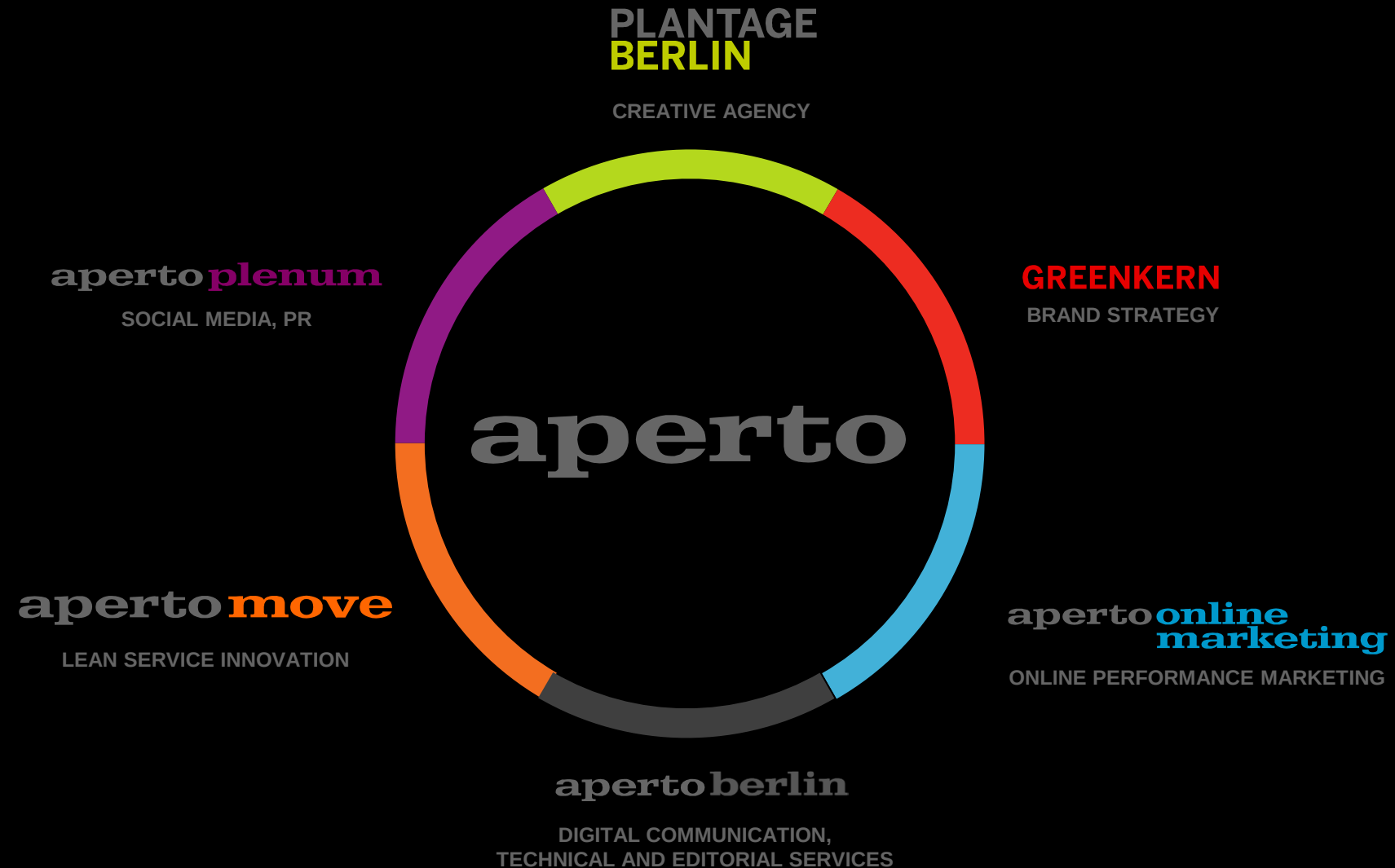
Seamless Shopping Experience



aperto



Die Aperto Gruppe



Facts & Figures

**Top
10** 

Der größten inhabergeführten Werbeagenturen Deutschlands*

**Platz
01** 

Höchster Anteil digitaler Leistungen unter den Top 10 der inhaber-geführten Werbeagenturen Deutschlands*

31 
Millionen Euro

Umsatz 2013

350 
Köpfe im Moment

Tendenz steigend

*W&V-Ranking 2013, Aperto mit 55% Digitalanteil

Seamless Service Experience



aperto



Mit einer zunehmenden Anzahl **unterschiedlichster Endgeräte** wird die nahtlose und somit nutzerfreundliche Umsetzung von Inhalten und Services zum zentralen Bestandteil einer zeitgemäßen digitalen Kommunikationsstrategie.



Richtig auswählen und **clever kombinieren** – der Schlüssel zu erfolgreichen Cross-Device-Lösungen.

Holen Sie sich das Whitepaper: www.aperto.de/seamless



aperto

Aperto ist eine unabhängige, inhabergeführte Agenturgruppe mit mehr als 300 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Basel, Dubai und Peking. Im Mittelpunkt der Arbeit steht die Verbindung von digitaler Kompetenz mit kreativer Exzellenz für Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Medien und Soziales. Schreiben Sie uns oder rufen Sie an. **Aperto AG, Chausseestraße 5, D-10115 Berlin, +49 30 283921-505, info@aperto.de**



Die Konvergenz zwischen Online- und Offline-Welt, unterstützt durch mobile Endgeräte, wird den Point of Sale grundlegend verändern.



aperto



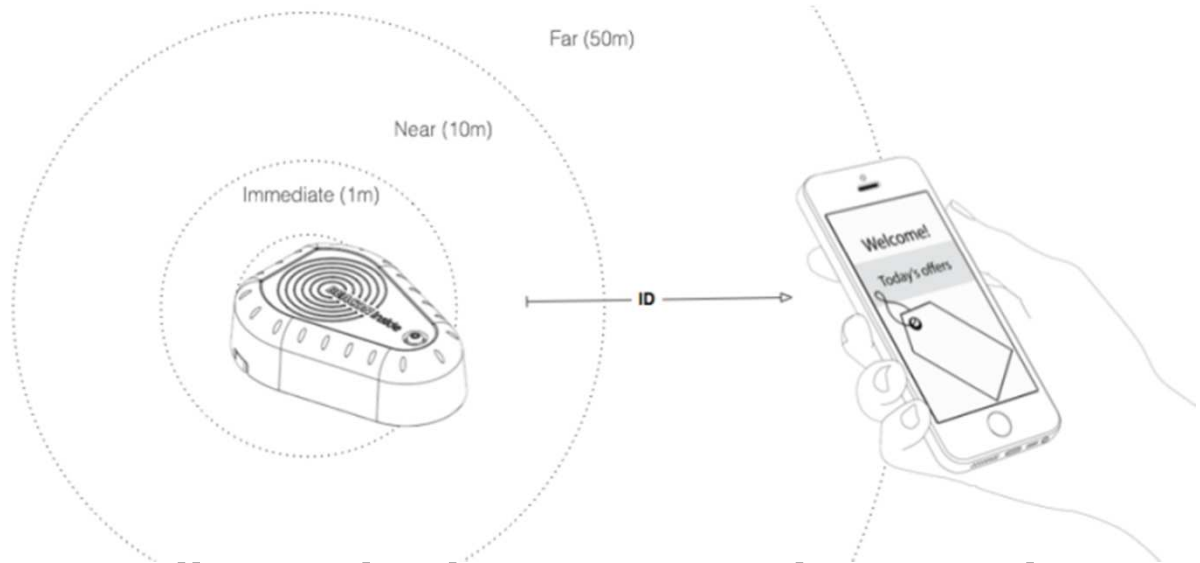
Zunehmend rücken die **Vernetzung von Geräten und Orten** in der Mittelpunkt zukünftiger Aktivierungs- und Bindungsstrategien für den stationären Handel.



**Mobile Push/Promo,
Location-based
Service Apps,
Indoor Navigation und
POI Infosysteme.**



aperto



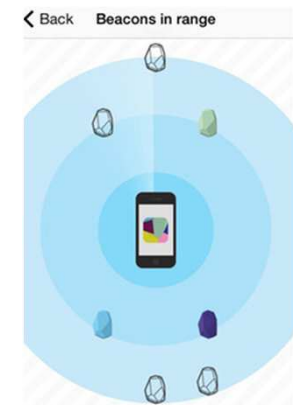
Treiber sind neue Technologien
Bluetooth Low Energy (BLE)
sowie die mit mobilen
Endgeräten verbundenen
Anwendungen.

BLE supported by

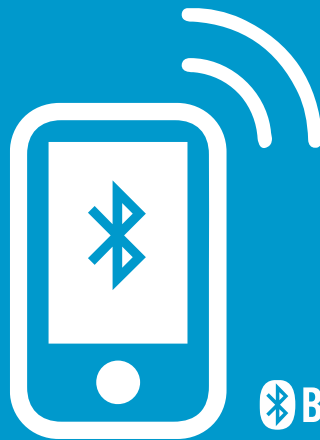
iOS 7

Jelly Bean
4.3

Windows 8

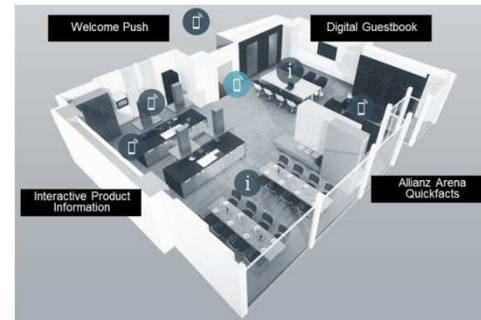
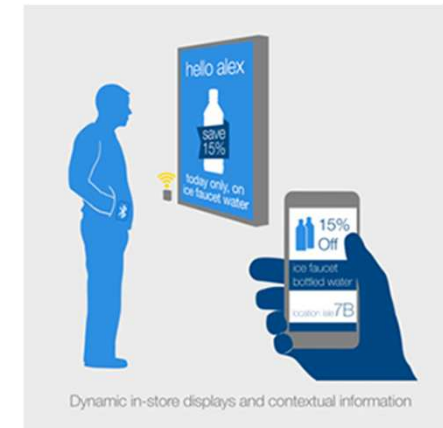


Mobile Push/Promo, Location-based Service Apps, Indoor Navigation und POI Infosysteme.



Bluetooth™

aperto



Which mobile app features do consumers most want to use in-store?



**Wir stehen am Anfang einer neuen
Einkaufskultur!**

Lokal & Digital – Vernetzt - Interaktiv

Aperto aktiviert bereits verschiedenen POI/POS Szenarien mittels BLE und mobilen Anwendungen

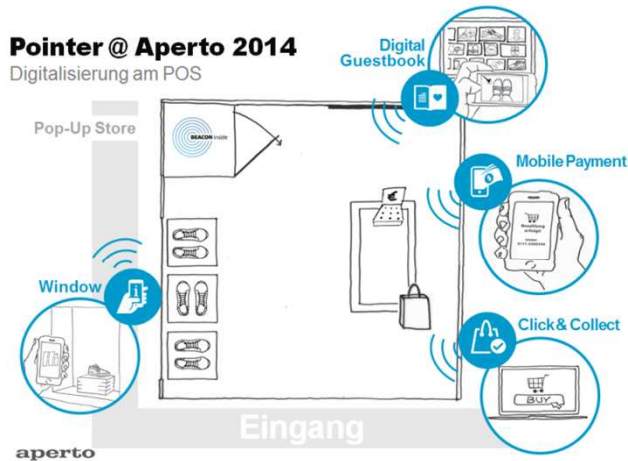


aperto

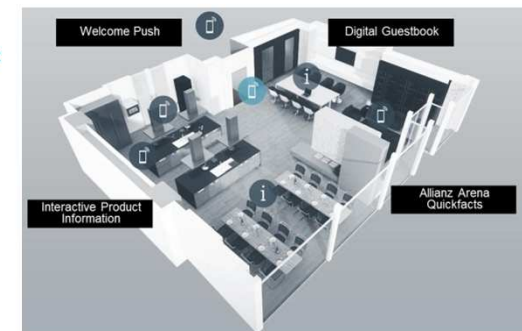


Aperto erstellt in 2014 verschiedene iBeacon Live-Show-Szenarien für die Unternehmen SIEMENS, Deutsche Bahn und PointerFootwear.

Pointer @ Aperto 2014 Digitalisierung am POS



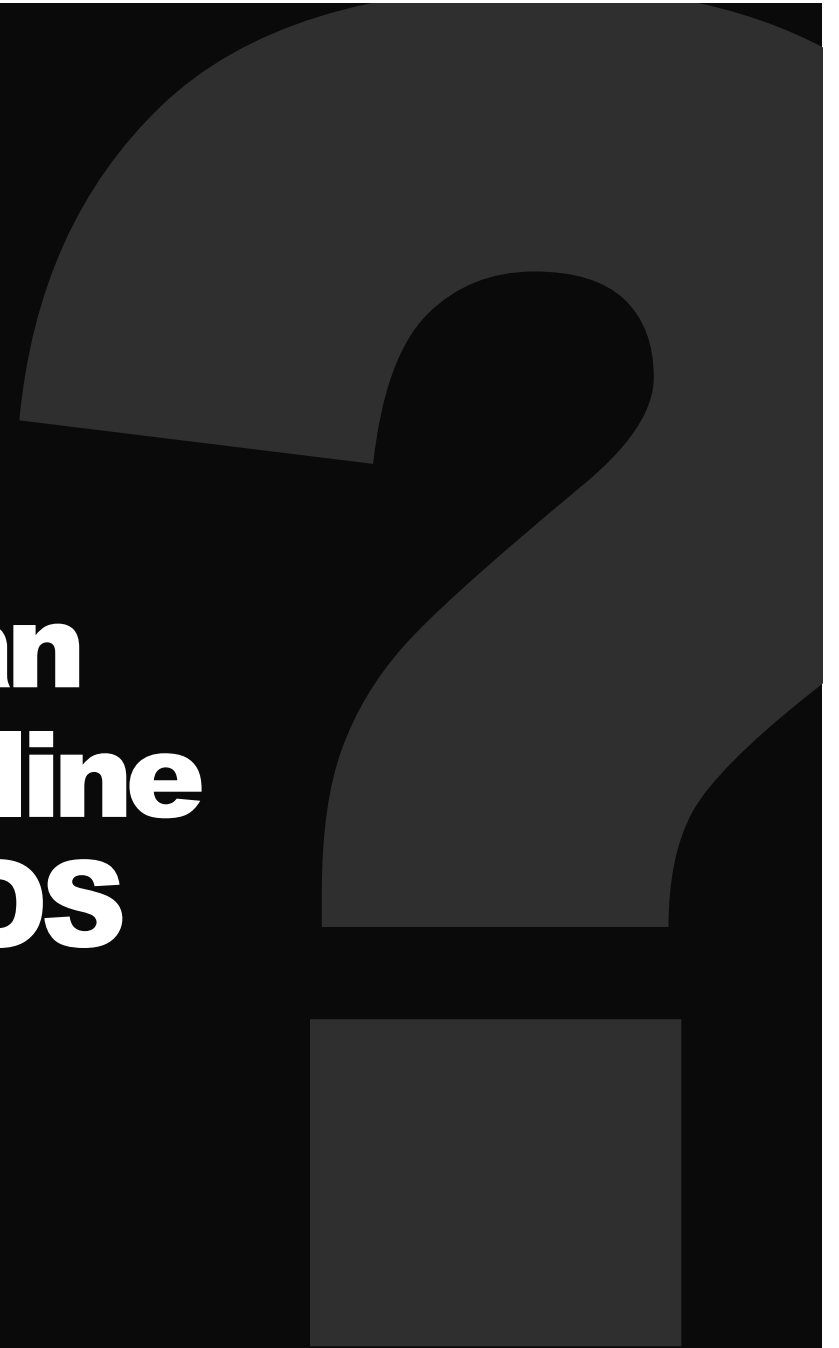
coupon.apertomove.de



An iPhone 5s is shown at an angle, displaying its lock screen. The status bar at the top shows the carrier 'o2-de', signal strength, Wi-Fi, and a battery level of 72%. The time is 18:13, and the date is Freitag, 26. September. A notification from 'Siemens Cooking Lounge' is visible, with the text 'Herzlich Willkommen in der Siemens cookingLounge, Herr Hagenbuecher' and a 'willkommen' button. The home button and camera are visible at the bottom of the device.

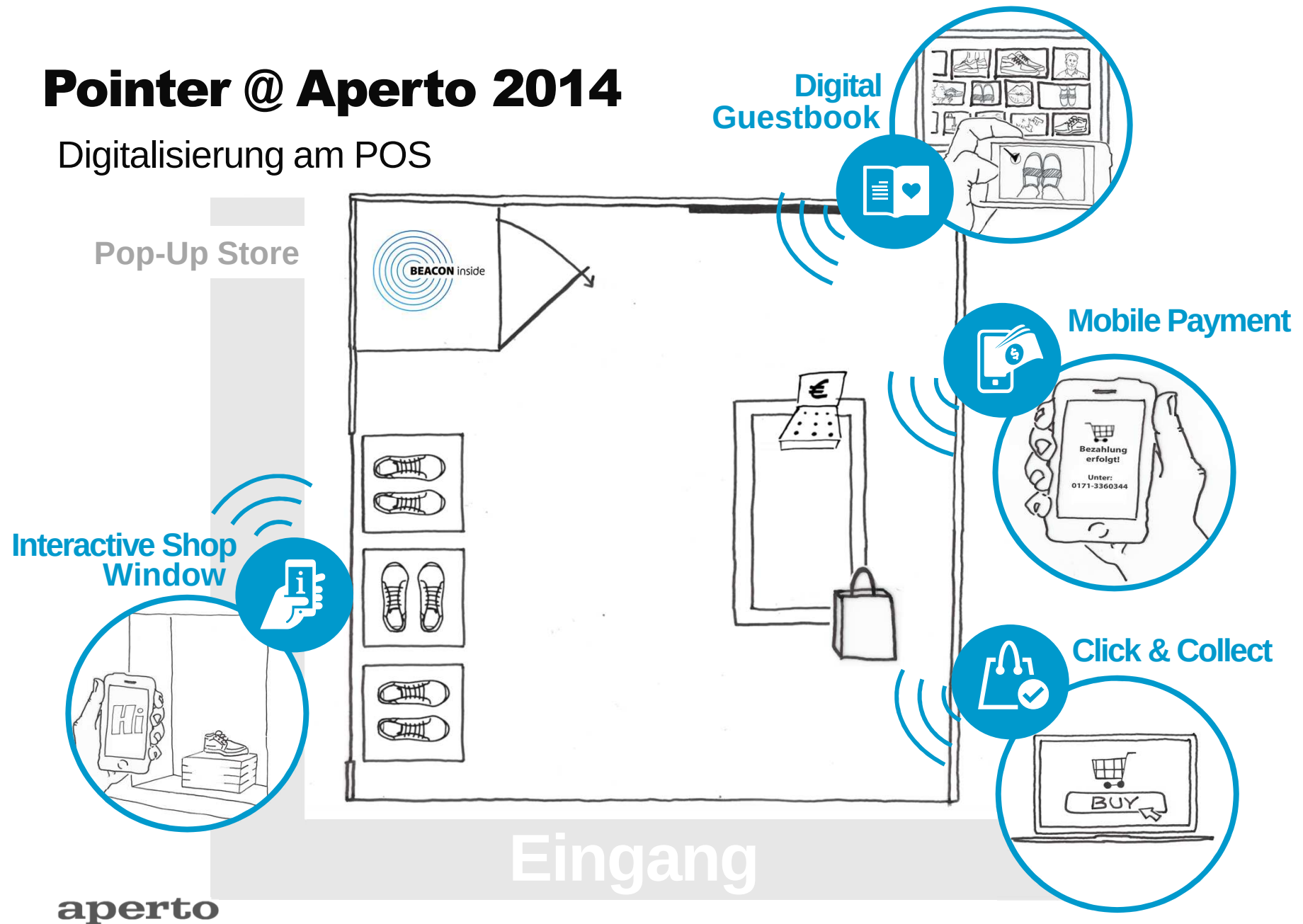
**Neue Ansprachekonzepte
für den POS.**

**Wie verbindet man
Kaufprozesse Online
und Offline am POS**



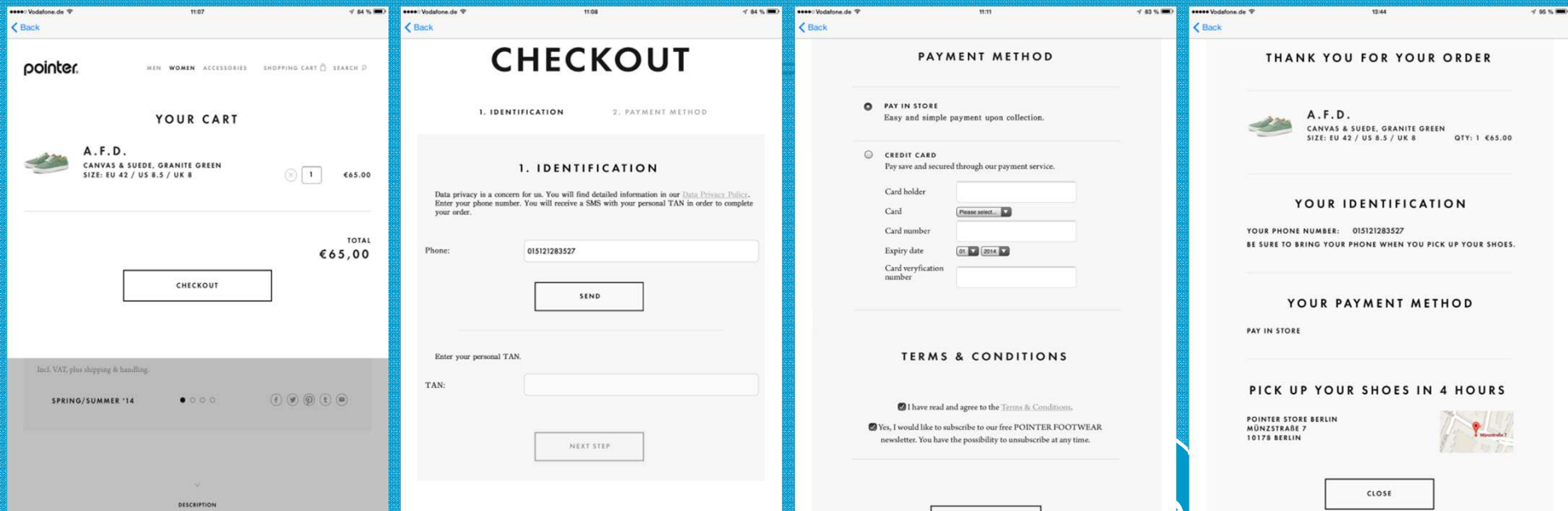
Pointer @ Aperto 2014

Digitalisierung am POS



Online to Offline Connection

iBeacon für Digitalisierung am Point of Sale



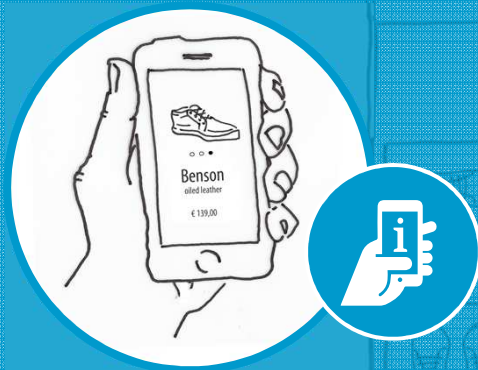
Click & Collect

Online Bestellung ohne aufwendige
Registrierung (Easy Onboarding),
Produktabholung am POS
unter Nutzung Komfortservices
(Mobile Identification, Fast-Lane)



Localisation & Activation

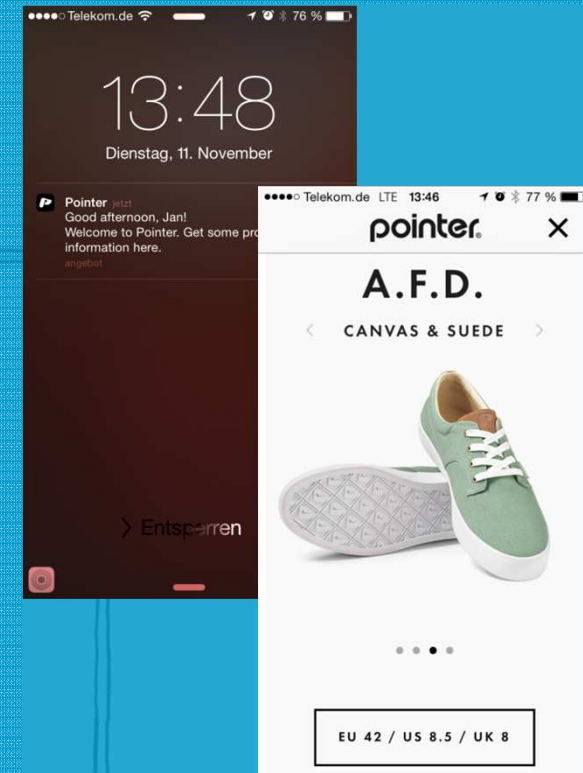
iBeacon für Digitalisierung am Point of Sale



Interactive Shop Window

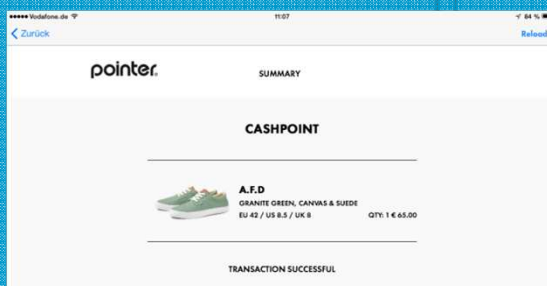
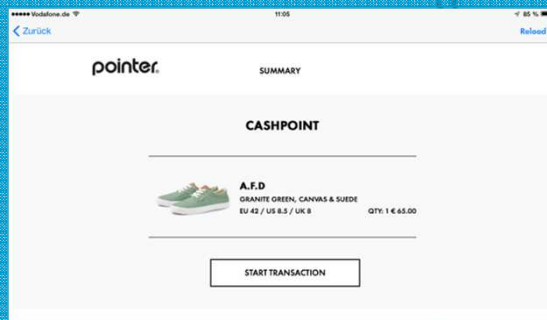
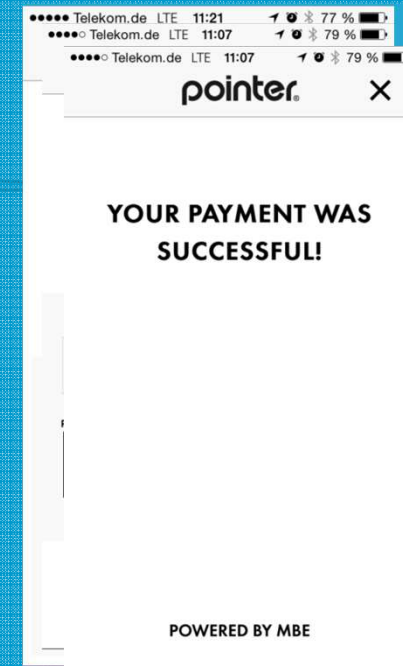
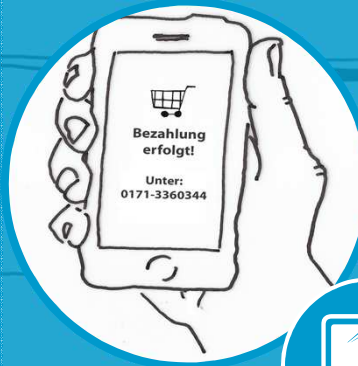
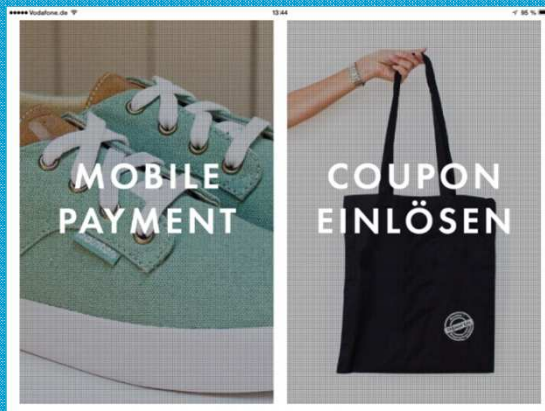
Personalisierte, situative, Zeit-abhängige Ansprache und erweiterte digitale Produktpräsentation vor Betreten des POS.

Vernetzung von mobilen Geräten mit Orten zur Nutzung der digitalen und lokalen Kaufhistorie des Kunden.



POS Comfort Service & digitale Signatur

iBeacon für Digitalisierung am Point of Sale



Mobile Payment

Sichere, schnelle und einfache Zahlung als Ergebnis des „Easy Onboarding Process“. Eigene mobile Rufnummer als digitale ID und Grundlage einer wiedererkennbaren Kundenbeziehung.

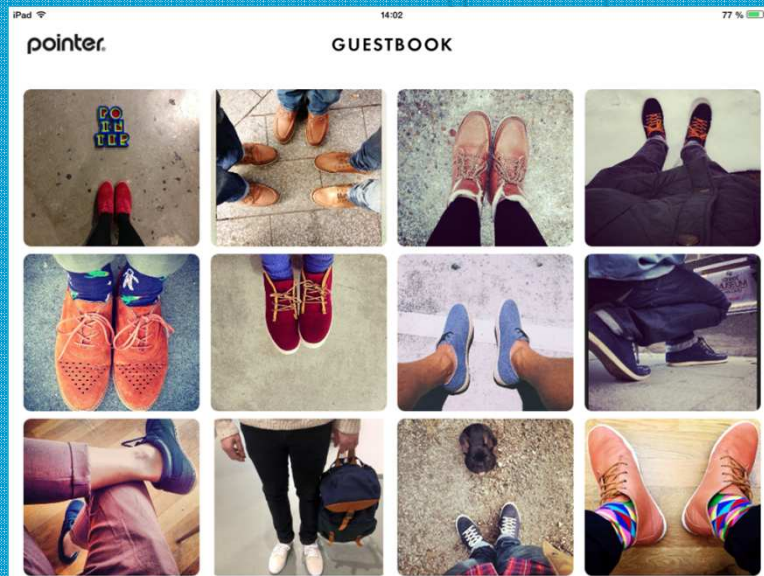
Transfer from POS to Social Media

iBeacon für Digitalisierung am Point of Sale



Digital Guestbook

Digitales Involvement und Interaktion des Kunden im Kaufprozess. „Share&Like“ der lokalen Käuferlebnisse in die digitale Welt (social media, guestbook, ...)

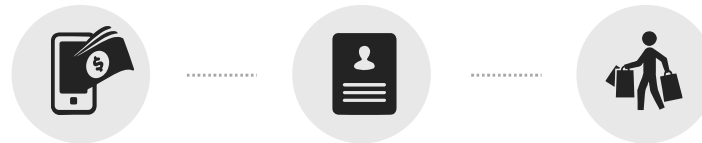


Easy Onboarding



aperto

Seamless Shopping Cycle[®] Easy Onboarding



Schnelle und sichere Zuweisung einer digitalen ID/Signatur, um personalisiert Geräte-, Orts- und Situations-übergreifend agieren zu können.

Bei allen digitalen Touchpoints via App, Webseite oder lokaler Ortung am Point of Sale wird ein Easy Onboarding Prozess gestartet, der mittels Mobilfunk-Rufnummernkennung die schnelle und sichere Zuweisung einer digitalen ID/Signatur ermöglicht. Das Easy Onboarding ist die Grundlage für eine wiedererkennbare Kundenbeziehung (Authentifizierung, Payment, Couponing, Bonusprogramme, ...).

Aperto setzt hierzu die „Mobile Identifier & Payment Plattform“ der mbe GmbH ein. (<http://mbe4.de>)



**Wie kann man iBeacons
ohne Apps für spontane
Transaktionen
einsetzen**

Über Passbook und iBeacons lassen sich spontane Transaktionen ohne App initiieren.



coupon.apertomove.de

THANK YOU

Aperto Move, Unit of Aperto AG.



Jan Gessenhardt

E-Mail

Telefon

Fax

Geschäftsleitung

jan.gessenhardt@apertomove.de

+49 (0) 30 – 283 921 – 910

+49 (0) 30 – 283 921 – 29



Marie-Louise Sadakane

E-Mail

Telefon

Fax

Geschäftsleitung

marie-louise.sadakane@apertomove.de

+49 (0) 30 – 283 921 – 925

+49 (0) 30 – 283 921 – 29

Aperto Move GmbH – In der Pianofabrik
Chausseestr. 5
10115 Berlin

aperto



PLEASE NOTE



Copyright © Aperto AG

Alle Erkenntnisse, Unterlagen und Methoden, die Aperto bei den vorgelegten Konzepten erarbeitet hat, bleiben ausschließlich geistiges Eigentum von Aperto. Die Auswertung der vorgestellten Werke in Form von Ideen, Texten, grafischen Arbeiten, Planungen, Fotos, Bild- & Tonmaterial und/oder anderen Speichermedien, die mit diesem Konzept zur Verfügung gestellt werden, ist ausdrücklich auf die Verwirklichung des Konzepts mit Aperto beschränkt. Die Nutzung ist nur frei im Rahmen eines Vertrages mit den Schöpfern und seiner Erfüllung. Nur für den Fall, dass ein Vertrag mit den Schöpfern und/oder den Auswertungsberechtigten zustande kommt, werden Nutzungsrechte eingeräumt. Dann bestimmt sich je nach Verwendungszweck der räumliche, zeitliche und inhaltliche Umfang des Nutzungsrechts sowie die eingeräumte Nutzungsart. Eine von diesen Bedingungen abweichende Auswertung und/oder Nutzung - ganz oder in Auszügen - sowie die Weitergabe an Dritte stellt eine Urheberrechtsverletzung mit allen rechtlichen Folgen dar.