

Rechtliche Aspekte des Cross-Channel Handels aus CH, DE und AT Sicht

Lukas Bühlmann, LL.M. Zürich
Bühlmann Rechtsanwälte AG
www.br-legal.ch

Dr. Carsten Föhlich, Köln
Trusted Shops GmbH
www.trustedshops.ch

Dr. Arthur Stadler, Wien
Brandl & Talos Rechtsanwälte GmbH
www.btp.at



Ist der Multichannel- Handel tot?

Aus kommerzieller
Sicht – vielleicht!



NI

NO

Aus rechtlicher Sicht – sicher nicht!

Channel ist nicht gleich Channel



Ladengeschäft

- Direktkontakt
- Kunde kann Ware prüfen
- Kein Widerrufsrecht
- Wenige Informationspflichten
- Leichte Vermittlung (z.B. Aushang)
- Verfügbarkeit leicht darstellbar
- Aber: „Außerhalb von Geschäftsräumen“: Widerrufsrecht (seit 13.6.2014 neu regelt)



Katalog/Flyer/Printanzeige

- Distanzhandel
- Kunde kann Ware erst nach Erhalt prüfen
- Widerrufsrecht
- Viele Informationspflichten
- Statisches Werbemittel
- Begrenzter Platz
- Verfügbarkeit nicht darstellbar



Online-Shop/Mobilephone/Tab/App

- Distanzhandel
- Kunde kann Ware erst nach Erhalt prüfen
- Widerrufsrecht
- Noch mehr Informationspflichten (zusätzlich E-Commerce)
- Veränderbares Werbemittel
- Darstellung durch Links möglich, evtl. „Light Regime“
- Verfügbarkeit nicht immer einfach darstellbar

Rechtliche Themen:

- Vertragsschluss
- Lieferzeitangaben
- Garantiebedingungen
- Datenschutz
- Widerrufsrecht



Beispiel 1:
Vertragsschluss



Vertragsschluss



Infocenter » AGB

AGB

3. Vertragsabschluss

3.1 Die Darstellung der Produkte im Online-Shop stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern einen unverbindlichen Katalog dar. Durch Anklicken des Bestellbuttons geben Sie eine verbindliche Bestellung der im Warenkorb enthaltenen Waren ab. Die Bestätigung des Zugangs Ihrer Bestellung erfolgt per E-Mail unmittelbar nach dem Absenden der Bestellung. Keine Vertragsannahme dar.

3.2 Wir können Ihre Bestellung durch Versand einer Annahmeerklärung in separater E-Mail oder durch Auslieferung der Ware innerhalb von 14 Tagen in der Filiale gegen Bargeld zurückgeben.

so verstehen

Sitz in Hirsch

3.3 Ein binden

- Wenn Sie c

Bestellbestä

- Wenn Sie c

an PayPal zu

- Wenn Sie c

Zahlungsan

4. Vertrags

4.1 Wir speic

www.conrad.de

als Kunde re

4.2 Die Vertr

Allgemeine Geschäftsbedingungen für unseren Filialverkauf

1. Preise

Unsere Preise sind Gesamtpreise inklusive der zur Zeit gültigen Mehrwertsteuer. Es gelten die Conrad Filialpreise zum Tage des Kaufes. Die Conrad Filiale behält sich vor, eigene Preise, abweichend vom gültigen Versandkatalog / dem tagaktuellen Internetpreis, zu kalkulieren. Die gekaufte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum. Für Bücher gilt die Preisbindung, d. h. jede Preisänderung müssen wir unverzüglich weitergeben.

2. Einkauf gegen offene Rechnung

Wenn Sie als Firma oder Behörde gegen offene Rechnung Ware in einer Conrad Filiale beziehen möchten, so nehmen Sie bitte mit dem Filialbüro Kontakt auf.

3. Finanzierung

Unsere Finanzierungsbedingungen erfahren Sie an der Infotheke oder im Filialbüro.

4. Rückgaberecht

Bei Conrad können Sie gekaufte Artikel bei Nichtgefallen innerhalb von 14 Tagen in der Filiale gegen Bargeld zurückgeben.

Voraussetzung:

Gültiger Kaufnachweis, keine Gebrauchsspuren, funktionsfähig, komplett und in der Originalverpackung. Vom Rückgaberecht ausgeschlossen:

Audio- und Videocassetten, CD, DVD, Speichermedien im allgemeinen, Batterien, Akkus, Bücher, Zeitungen und Zeitschriften, Leuchtmittel jeglicher Art, Software, Disketten, Phononadeln und Systeme, Halbleiter und ähnliche Artikel (z. B. Speicherriegel, Prozessoren, Platten usw.), aufgebauete Bausteine und Teile, die bereits eingebaut waren, speziell angefertigte Artikel und abgemessene Kabel, verderbliche Artikel, angebrochene Verpackungen mit Verbrauchsmaterialien, Hygiene- oder ähnliche Artikel mit geöffneter Verpackung / Versiegelung, Telefon- oder Prepaidkarten, oder Handypakete mit geöffnetem PIN-Brief, Conrad Geschenk- oder Guthabekarten, sowie individuell konfigurierte Computerhardware.

Sonderbestellungen:

Bei Bestellung von Artikeln, die nicht in unserem Lagerprogramm vorhanden sind, ist eine Bezahlung im Voraus erforderlich. Umtausch und Rückgabe dieser Artikel sind ebenfalls ausdrücklich ausgeschlossen.

Onlinebestellungen:

Für die Rückgabe von Onlinebestellungen gelten das gesetzliche Widerrufsrecht und die entsprechenden AGB aus dem Onlineshop.



zu den in der Garantieerklärung und der einschlägigen Werbung angegebenen Bedingungen gegenüber der Conrad Filiale zu. Insbesondere wird auch nach 6 Monaten noch vermutet, dass ein während der Garantiedauer auftretender Sachmangel die Rechte aus der Garantie begründet. 5.4 Soweit die Conrad Filiale im Rahmen der Gewährleistung oder Garantie eine Ware austauscht, wird bereits heute vereinbart, dass das Eigentum an der auszutauschenden Ware wechselseitig zum Zeitpunkt vom Kunden auf die Conrad Filiale bzw. umgekehrt übergeht, in dem einerseits die Conrad Filiale die Ware vom Kunden zurückgesandt bekommt bzw. der Kunde die Austauschlieferung von der Conrad Filiale erhält.

6. Haftung

Die Conrad Filiale, ihre gesetzlichen Vertreter und ihre Erfüllungsgehilfen haften dem Kunden in Fällen positiver Forderungsverletzung, Verzug, Unmöglichkeit, unerlaubter Handlung sowie aus sonstigem Rechtsgrund (ausgenommen vorvertragliche Verletzungen) wie folgt: 6.1 Die Conrad Filiale haftet aus jedem Rechtsgrund uneingeschränkt:

- bei vorsätzlichen oder grobfahrlässigen Vertragsverletzungen sowie Arglist,
- im Falle, dass schuldhaft Schäden an Leben, Gesundheit oder Körper entstanden sind,
- im Rahmen einer Beschaffenheits- und/oder Haltbarkeitsgarantie, sofern wir eine solche bezüglich der gelieferten Ware abgegeben haben,
- so weit der Anwendungsbereich des Produkthaftungsgesetzes eröffnet ist.

6.2 Lediglich bei einer fahrlässigen Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalspflichten) ist die Haftung der Conrad Filiale begrenzt auf den typischen, vorhersehbaren Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind Pflichten, die der Vertrag dem Verkäufer nach seinem Inhalt zur Erreichung des Vertragszwecks auferlegt, deren Erfüllung also die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

6.3 Wir weisen darauf hin, dass bei Gewährleistungsarbeiten Datenverluste entstehen können. Sorgen Sie daher für eine regelmäßige Datensicherung. Wir gehen davon aus, dass Sie eine Datensicherung vorgenommen haben, ansonsten unterrichten Sie uns bitte. Die Haftung für Datenverluste ist auf den Wiederherstellungsaufwand bei Vorhandensein einer Sicherungskopie beschränkt, es sei denn die Datenverluste wurden von der Conrad Filiale vorsätzlich oder grobfahrlässig herbeigeführt. Ansonsten wird mit Ausnahme der Fälle eines Vorsatzes oder grober Fahrlässigkeit eine Haftung ausgeschlossen.

6.4 Die vorstehenden Regelungen (Ziffer 5 und Ziffer 6.1 – 6.3) geben den vollständigen Haftungsumfang von der Conrad Filiale, ihrer gesetzlichen Vertreter und ihren Erfüllungsgehilfen wieder.

Conrad Electronic SE
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Privatkunden (D)
Katalog (Fassung vom 20. Juni 2014)

1. Vertragspartner

Ihr Kaufvertrag kommt mit Conrad Electronic SE, Klaus-Conrad-Straße 1, 92240 Hirschau zustande.

Vorsitzender des Verwaltungsrates: Werner Conrad
Geschäftsführende Direktoren: Jörn Werner (Vorsitzender), Bernhard Bach, Ralph Goedecke

Telefon: 09604/408787 (täglich 24 Stunden erreichbar)

Telefax: 0180 5 312110 (14 Cent/Min. inkl. MwSt. aus dem Festnetz, Mobilfunk höchstens 42 Cent/Min inkl. MwSt.)

Handelsregister: Amtsgericht Amberg, HRB 3896

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE131832937

2. Geltungsbereich

Bestellungen über diesen Katalog werden ausschließlich an Privatkunden mit Sitz in Deutschland unter Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeliefert.

3. Unverbindliche Angebote

Die Darstellung der Produkte im Katalog stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Durch Abgabe Ihrer Bestellung geben Sie ein verbindliches Angebot zum Kauf der gewünschten Waren ab.

Sie können Sie je...
Bestellungen* einsehen, wenn Sie sich







Unterschiede

1. E-Commerce: Info über Vertragsschluss nötig
2. Printkatalog: seit 13.6.2014 keine Info mehr nötig
3. Ladengeschäft: Info war noch nie nötig



Warum so kompliziert?

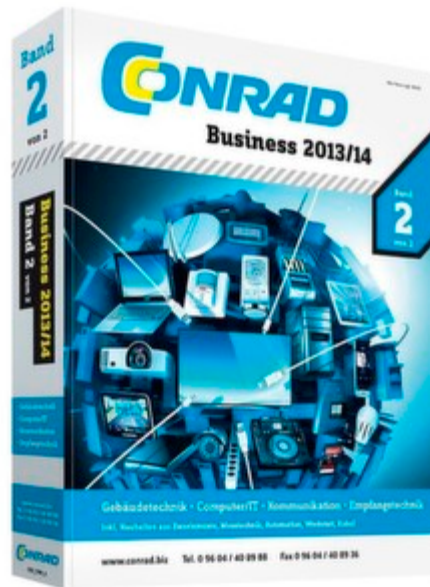
- Vertrag = Angebot + Annahme
- Annahme durch Annahme-Erklärung oder Eintritt einer Tatsache
- Unproblematische Tatsache: (unverzögliche) Zusendung der Ware
- Schwieriger: Zahlung als Annahmeerklärung, z.B.
 - Aufforderung zur Vorkasse
 - Sofortüberweisung / Paypal Express
 - Kreditkarte mit sofortiger Belastung
- Viele Zahlungsarten bedeuten also komplexere Informationspflichten (im E-Commerce)

| Zahlungsarten | |
|--|--------------------|
|  Bankinzug | Bankeinzug |
|  PayPal | PayPal |
|  SOFORT <small>ÜBERWEISUNG</small> | SOFORT Überweisung |
|  Rechnungskauf | Rechnungskauf |
|  VISA | Kreditkarte |
|  TARGO BANK | Finanzierung |

Beispiel 2: Lieferzeitangaben



Lieferzeitangaben



- Keine Pflicht zu genauen / aktuellen Lieferzeitangaben
- Bevorratungspflicht allenfalls bei aktuellen Aktionskatalogen (1-2 Wochen gültig)

Privatkundenshop | Zum Geschäftskundenshop

SALE % | Filialen | Newsletter | Direktbestellung | Hilfe & Produktberatung

CONRAD | Suchfeld | Los | Anmelden Mein Konto | Einkaufswagen (0)

Computer & Office | Multimedia | Hobby | Haus & Garten | Werkzeug | Bauelemente | Energie | Auto

Home > Hobby > Fitness > Pulsuhren Brustgurte

Alatech Smartrunner Bluetooth Smart Brustgurt

Bestell-Nr.: 556021 - 62
EAN: 4016138834406

Preis Online | Preis Filiale

Sie sparen € 15,00 **€ 39,95**
€ 24,95
inkl. MwSt., zzgl. Versand

1 Stück [In den Einkaufswagen](#)

Lieferzeit Lieferung in 2 bis 3 Tagen

Lieferzeit
Die Lieferung erfolgt spätestens innerhalb der angegebenen Arbeitstage (Montag bis Freitag, Feiertage ausgenommen) nach Zahlungseingang bei uns (Vorkasse) bzw. nach Vertragsschluss.

In Conrad-Filiale verfügbar? jetzt prüfen!

Finanzierung Für diesen Artikel nicht möglich

48 Monate Garantie Für diesen Artikel nicht möglich

Mengenrabatt Für diesen Artikel nicht möglich

- DE-BGH: Verbraucher erwartet stets aktuelle Angabe beim Produkt, d.h. nicht in den AGB (Urteil v. 7.4.2005 (I ZR 314/02), ständige Rechtsprechung)
- Art. 6 Abs. 1 g) EU-VRRL: zu nennen ist der "Termin, bis zu dem sich der Unternehmer verpflichtet, die Waren zu liefern oder die Dienstleistung zu erbringen"
- CH: keine Irreführung über Verfügbarkeit eines Angebotes, resp. der vorrätigen Menge. Keine Lieferzeitangaben: sofort lieferbar!



Beispiel 3: Garantieberingungen

Garantiebedingungen

- DE: Artikel 246a EGBGB (seit 13.6.2014)
 - § 1 Informationspflichten
 - (1) Der Unternehmer ist nach § 312d Absatz 1 des Bürgerlichen Gesetzbuchs verpflichtet, dem Verbraucher folgende Informationen zur Verfügung zu stellen:
 - ...
 - 9. gegebenenfalls das Bestehen und die Bedingungen von Kundendienst, Kundendienstleistungen und Garantien

Garantiebedingungen

- **AT: § 4 FAGG (seit 13.6.2014)**

- Informationspflichten

§ 4. (1) Bevor der Verbraucher durch einen Vertrag oder seine Vertragserklärung gebunden ist, muss ihn der Unternehmer in klarer und verständlicher Weise über Folgendes informieren:

1. die wesentlichen Eigenschaften der Ware oder Dienstleistung in dem für das Kommunikationsmittel und die Ware oder Dienstleistung angemessenen Umfang,

....

12. zusätzlich zu dem Hinweis auf das Bestehen eines gesetzlichen Gewährleistungsrechts für die Ware **gegebenenfalls das Bestehen und die Bedingungen von Kundendienstleistungen und von gewerblichen Garantien,**

Garantiebedingungen

- CH: keine entsprechende gesetzliche Pflicht, aber
- Allgemeines Irreführungsverbot (UWG)

Online-Shop: Garantiebedingungen können verlinkt werden

The screenshot displays the Tektronix online shop interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Anmelden', 'Land ändern', and a search bar. Below this, a secondary navigation bar includes 'STARTSEITE', 'PRODUKTE', 'ANWENDUNGEN', 'SERVICE', 'SUPPORT', 'KAUF', 'ÜBER UNS', and 'MEIN KONTO'. The main content area features a search bar with the 'ONRAD' logo and a 'Los' button. A category menu below the search bar lists 'Computer & Office', 'Multimedia', 'Hobby', 'Haus & Garten', 'Werkzeug', 'Bauelemente', 'Energie', and 'Auto'. The breadcrumb trail reads: 'Home > Werkzeug > Messtechnik > Mess-Zubehör > Spezielles Zubehör für Messgeräte'. The product title is 'Tektronix SILV100 Silver Care Service Package, Garantierweiterung auf 5 Jahre Silver Care Service Package 5 Jahre SILV1'. The product image shows a box with 'SILVER CARE' branding and the text '5 Years of Complete Service Coverage for your High Quality Tektronix Product'. The price is listed as '€ 196,35 inkl. MwSt., zzgl. Versand'. A large blue arrow points from the product image to the 'Datei herunterladen' button on the right. The right side of the page includes a 'KONFIGURATION UND ANGEBO' button and a 'WEITERE INFORMATIONEN: Produkt-Support' section with a 'Datei herunterladen' button (298.13 KB).

Print-Katalog, M-Commerce: „Abdruck“ aller Garantiebedingungen schwierig

- Bei umfangreichem Jahreskatalog: möglicherweise Pflicht
- Bei „dünnere“ Saisonkatalogen, Printanzeigen und mobile apps: „Light Regime“
- Art. 8 Abs. 4 EU-VRRL (gerichtlich noch nicht entschieden)

(4) Wird der Vertrag mittels eines Fernkommunikationsmittels geschlossen, auf dem für die Darstellung der Informationen nur begrenzter Raum bzw. begrenzte Zeit zur Verfügung steht, so hat der Unternehmer über das jeweilige Fernkommunikationsmittel vor dem Abschluss des Vertrags zumindest diejenigen vorvertraglichen Informationen zu erteilen, die die in Artikel 6 Absatz 1 Buchstaben a, b, e, h und o genannten wesentlichen Merkmale der Waren oder Dienstleistungen, die Identität des Unternehmers, den Gesamtpreis, das Widerrufsrecht, die Vertragslaufzeit und die Bedingungen der Kündigung unbefristeter Verträge betreffen. Die anderen in Artikel 6 Absatz 1 genannten Informationen hat der Unternehmer dem Verbraucher in geeigneter Weise im Einklang mit Absatz 1 dieses Artikels zu erteilen.



Beispiel 4: Datenschutz



Aktuelle Diskussionen um Online-Datenschutz in Deutschland

21. August 2014 | 07:41 Uhr

Klagerecht für Verbraucherschutzverbände  2  0

Datenschützer kritisieren Pläne von Justizminister Maas



Das ist Heiko Maas

FOTO: dpa, Hannibal Hanschke

Berlin/Düsseldorf. Bundesjustizminister Heiko Maas (SPD) will Verbraucherschutzverbänden künftig ein Klagerecht gegen Unternehmen einräumen, die Kundendaten missbrauchen – und stößt damit ausgerechnet bei Datenschützern auf Kritik. **Von Jan**



Home Presse Der Verband Themen Termine

Sie sind hier: [Presse](#) » [Aktuelle Meldungen](#) » [Datenschutz: Gegen Abmahnmissbrauch](#)

Datenschutz: Gegen Abmahnmissbrauch

20. August 2014

Der Handelsverband Deutschland (HDE) warnt vor einem ausufernden Abmahnmissbrauch im Datenschutz. Die Bundesregierung möchte in Zukunft auch Verbraucherverbänden die Möglichkeit zu Abmahnungen geben. „Schon heute sind die Handelsunternehmen in Deutschland zunehmend mit Angesichts dessen gibt es keinen Anlass, die Abmahnmöglichkeiten Peter J. Schröder.

Darüber hinaus hätten die bereits vorhandenen Aufsichtsbehörden bei der Datenschutzzvorschriften zu überwachen. „Wenn die Bundesüberwachung des Datenschutzes nicht zutraut, dann sollte sie Grund in diesem Bereich neben den staatlichen Kontrolle Verbraucherverbände zu ermöglichen“, so Schröder weiter. Auch Rechtsvorschriften gefährdet. Am Ende bedeute das weniger Rechte Handelsunternehmen.



shopbetreiber-blog.de

Startseite Abmahnungen Gesetze Interviews Marketing Neue



Datenschutzverstöße beim Webtracking abmahnfähig

Lars Klatte | 12.03.2014 |
Abmahnungen, Neue Urteile

 Gefällt mir  23  9  8

Nachdem jüngst bereits das OLG Hamburg entschied, dass Verstöße gegen Datenschutzvorschriften des TMG wettbewerbsrechtlich abmahnfähig sind, gibt es nun ein weiteres Urteil hierzu. Das LG Frankfurt am Main befand Verstöße gegen datenschutzrechtliche Normen des TMG beim Einsatz eines Webtracking-Tools für wettbewerbswidrig und damit abmahnbar.



Verknüpfung On- und Offline-Daten

- Integration von Offline-Daten in die Online-Werbung (z.B. „Onboarding“, resp. CRM-Retargeting)
- Ziel: Kunde erhält konsistente Werbebotschaften über Kanalgrenzen hinweg
- Datenschutzrechtlich sehr problematisch!
- Verknüpfung, Weitergabe und Verwendung von Kundendaten bedürfen einer Einwilligung:
 - DE & AT: Opt-In explizit
 - CH: keine explizite Einwilligung erforderlich, sofern erkennbar und keine Weitergabe an Dritte erfolgt
- Weitergabe / Handel mit Adressdaten zwecks Zusammenführung mit Online-Daten

Beispiel 5:
Widerrufsrecht

Widerrufsrecht.

485.1)

...nrechtevertrag, einem Vertrag
...mittelungsvertrag oder eine

Widerrufsrecht

- CH: (noch) kein gesetzliches Widerrufsrecht (Gesetzesentwurf würde einheitliche Belehrung ermöglichen)
- AT & DE: Positiv: Seit 13.6.2014 einheitliche Belehrung online und offline möglich!

Alt (falsch)

4. Widerrufsbelehrung

4.1 Verbraucher haben ein 14tägiges Widerrufsrecht.

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder - wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird - durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei der wiederkehrenden Lieferung gleichartiger Waren nicht vor dem Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Art. 246 § 2 in

Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß 312g Absatz 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an:

Neu (richtig)



Infocenter » AGB

AGB

[Seite druc](#)

5. Widerrufsbelehrung Verbraucher haben das folgende Widerrufsrecht: Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Conrad Electronic SE, Klaus-Conrad-Straße 2, 92530 Wernberg-Köblitz, kundenservice@conrad.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Sie können das Muster-Widerrufsformular oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Webseite www.conrad.de elektronisch ausfüllen und übermitteln. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z. B. per E-Mail) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

- Bestellung im Ladengeschäft und anschließende Lieferung?
- Kunde kann Ware vorher prüfen + Persönlicher Kontakt
- Daher kein Widerrufsrecht
- Anders zum alten DE Recht bei Besichtigung im Laden und Bestellung per E-Mail:
 - AG Frankfurt a. M., Urteil v. 6.6.2011, 31 C 2577/10 (17) - Kamin
 - LG Berlin, Urteil v. 12.3.2013, 83 S 52/12 – Lederjacke





„Click & Collect“?

- Kein Widerrufsrecht, wenn der Kunde vor Ort entscheiden kann, ob er die Ware mitnehmen will (unverbindliche Reservierung)
- Widerrufsrecht, wenn der Kunde gezwungen ist, die Ware mitzunehmen (Vertragsannahme vor Ort ist dann Umgehungsgeschäft, str.)
- Empfehlung: differenzierte Vertragsschlussregeln

Fazit & Take-Home-Messages



Multichannel: Vor und Nachteile einheitlicher Gestaltung

- **Vorteile**
 - Gleiche Rechtstexte
 - Weniger Pflegeaufwand
- **Nachteile**
 - Längere Rechtstexte
 - Komplexere/intransparentere Rechtstexte
 - Mehr Angriffsfläche/Unterlassungs-Risiken
 - Fehler wirken sich immer auf alle Channels aus
 - Komplexere Prozesse (Lagerbestand, Logistik)

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit.

Lukas Bühlmann, LL.M. Zürich
Bühlmann Rechtsanwälte AG
www.br-legal.ch

Dr. Carsten Föhlich, Köln
Trusted Shops GmbH
www.trustedshops.ch

Dr. Arthur Stadler, Wien
Brandl & Talos Rechtsanwälte GmbH
www.btp.at

